

<<企业形象识别设计>>

图书基本信息

书名：<<企业形象识别设计>>

13位ISBN编号：9787810619462

10位ISBN编号：7810619462

出版时间：2004-8

出版时间：中南大学出版社

作者：郁涛编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象识别设计>>

内容概要

本书是一本以必需、够用、实用、创新为原则，力求体现设计艺术类教材的特点，深化实用技能的知识理解，跳出传统教材固有的模式。

相对来说，本社想通过大量的实例与经典设计作品来提高学生对教材的理解能力和艺术修养，并由此激发出无限的创造力与想象力，同时，促使学生对技能知识的人文内涵进行全新的学习领会，使之创造性、实践性技术手段紧密和结合。

总之，本套教材集知识性、实践性、指导性与创造性于一身，在知识结构、信息含量等各方面有所突破，以符合高校现代设计艺术专业教学要求。

本书共分六章。

第一章和第二章主要是认知企业形象的基本概念，了解实施形象识别设计的内容和组织机制；第三章是关于企业实态调研，实诚调研，这一过程是识别设计的关键环节，通过对企业形象要素的分析，认知问题和机会，明确整个识别设计的方向；第四章、第五章、第六章是识别设计具体项目内容的展开，以及实施管理和评估。

本书整个章节的先后顺序体现了整个人作业程序的逻辑性，以便学习者充分理解企业形象识别设计各阶段之间的内在联系，以便学习者充分理解企业形象识别设计各阶段这间的内在联系，在具体的实践中，因事制宜，灵活运用。

<<企业形象识别设计>>

书籍目录

第一章 企业形象识别设计概论 第一节 企业形象 第二节 企业形象识别设计第二章 识别设计方案的提出 第一节 导入CI的动机与目的 第二节 成立CI委员会 第三节 CI作业项目与日程安排第三章 实态调研 第一节 成立调研小组 第二节 确立具体调研体系第四章 企业形象识别设计(一) 第一节 形象总概念的确定 第二节 企业理念识别的设定与表现 第三节 企业行为识别的规范也管理第五章 企业形象别设计(二) 第一节 规范识别设计的基本概念 第二节 视觉基本要素设计 第三节 视觉应用要素设计 第四节 具体应用设计要素的展开 第五节 编制视觉识别手册第六章 实施与管理参考书目

<<企业形象识别设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>