

<<中国电视剧叙事文化研究>>

图书基本信息

书名：<<中国电视剧叙事文化研究>>

13位ISBN编号：9787810689991

10位ISBN编号：7810689991

出版时间：2005-7

出版时间：云南大学出版社

作者：杨静

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视剧叙事文化研究>>

内容概要

本书试图以文化自觉的态度和文化批评的方法，从不同的文化模式是人类多样化的智慧所选择的结果这样一个观念出发，在梳理中国传统叙事审美文化独特的风格和智慧时，考察中国叙事审美文化传统赋予电视剧独立的艺术精神和文化品质，正确理解在全球化经济文化环境下，中国电视剧叙事在适应文化产业化的发展进程中，对全球化叙事模式，尤其是美国电视剧的标准化、产业化叙事类型模式的借鉴。

全书共分为六章：1、全球化与影视文化传播；2、全球化语境中的中国影视文化自觉；3、民族叙事审美文化传统对中国电视剧的影响；4、制约电视剧叙事的文化联合机制；5、中国电视剧叙事的类型化及其民族化；6、中国电视剧民族化、类型化叙事范本的文化批评六个方面展开论述。

并从中华文化独具特色的生活模式、文化观念、审美传统和艺术精神出发，提出三个创新观点：第一，电视剧是当代中国社会最有影响力的叙事艺术形式之一。

第二，电视剧最集中地体现着中国叙事审美文化传统的现实文化意义，是有效传播中华文化，维护中华民族独特的审美文化传统和艺术品质，保持民族审美趣味和艺术精神的独立性，形成世界文化多元性和多样性的重要文化文本。

第三，电视剧是中国影视文化抗拒“文化帝国主义”，抗拒好莱坞国际影视文化市场，保住中国这块被西方称为影视竞争“最后的疆场”，最具优势的文化产品。

<<中国电视剧叙事文化研究>>

书籍目录

序前言第一章 全球化与影视文化 一、全球化与文化自觉 二、媒体全球化与文化帝国主义第二章 全球化语境中中国影视的文化自觉 一、一代有一代艺术：艺术的传承与发展 二、电视剧，中华叙事审美文化圆融变通的生命力第三章 民族叙事审美文化传统对中国电视剧的影响 一、中华民族叙事审美文化的发展 二、中国叙事审美文化传统与电视剧在当代社会的文化价值意义第四章 制约电视剧叙事的文化联合机制 一、大众商业文化逻辑对电视剧传统叙事文化机制的渗透 二、类型混杂与折中主义的解构性叙事策略与电视剧的文化批评第五章 中国电视剧叙事的类型化及其民族化 一、电视剧制作的产业化与叙事类型化 二、结构主义叙事学与电视剧叙事类型 三、电视剧的艺术创新与类型突破的风险 四、美国电视剧类型化操作模式及其影响 五、中国叙事文化传统对电视剧类型化的影响与电视剧类型的民族化特征第六章 中国电视剧民族化类型叙事范本的文化解析 一、《大宅门》对民族叙事传统的扬弃 二、历史电视剧《太平天国》与民族历史叙事传统参考文献后记

<<中国电视剧叙事文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>