

<<跨国经营理论与战略分析(2003)>>

图书基本信息

书名：<<跨国经营理论与战略分析(2003)>>

13位ISBN编号：9787810782623

10位ISBN编号：7810782622

出版时间：2003-9-1

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：张新民,张建平

页数：402

字数：334000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国经营理论与战略分析(2003)>>

内容概要

本书稿由“跨国经营导论”、“跨国经营战略与绩效评价”、“宏观政策与跨国经营环境”3大类共16篇论文组成，对跨国经营的理论与战略进行了广泛而深入的探讨、研究。

该论文集的内容包括跨国经营导论、跨国经营战略与绩效评价，以及宏观政策与跨国经营环境这三大部分。

其中，跨国经营导论立足于跨国公司理论与实证研究的前沿，着力阐明跨国公司的性质与边界，为后面的讨论提供逻辑起点；跨国经营战略与绩效评价从微观层面分析跨国公司的经营战略，它包括技术转移战略、对华投资战略、国际联盟战略以及业绩评价体系的构建；宏观政策与跨国经营环境则从宏观层面研究跨国公司的外部环境。

对于在华经营的跨国公司来说，它们不仅面临中国加入WTO、贸易结构与外商直接投资政策的调整和中国“世界制造中心”地位提升所带来的机遇，也面临来自汇率风险和物流体系发展滞后等方面的挑战。

<<跨国经营理论与战略分析(2003)>>

书籍目录

第一篇 跨国经营导论 张宏霖：跨国公司理论与实证研究前沿 李自杰：技术能力与跨国公司边界的决定 桑百川：跨国公司对华投资战略调整与中国的选择 第二篇 跨国经营战略与绩效评价 范黎波：可占有性机制、知识产权保护和跨国公司对华技术转移的有效性 李东红、李蕾：基于核心能力的中国企业国际联盟战略 张新民、王秀丽：论中国企业国际化经营中的观念变革 ——兼谈企业资产、利润和现金流量的质量及分析 张建平：投资十问 吴革：跨国公司业绩评价指标体系的构建：一个分析框架 钱爱民：跨国公司合并会计报表的局限性 孔宁宁：跨国审计差异的比较与协调 第三篇 宏观政策与跨国经营环境 何帆、姚枝仲、章奇、张斌：后WTO时代的中国经济 马宇：深层因素制约外商投资水平提高 ——我国吸收外商投资形势分析 张汉林：WTO体系下中国制造业的未来 马建堂、杨正位：中国离世界制造中心有多远？
冼国明：多边投资框架与中国的战略选择 王玉荣：外国直接投资与中国宏观经济变量的相关分析 卢进勇、岳云韦：跨国公司来华投资与中国高新技术产品出口 郑建明：加入WTO与人民币汇率的调整 王永锋、蒋屏：影响中国股市股票收益率的分析研究 杨宝峰：论物流创新

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>