

<<酒店经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<酒店经营与管理>>

13位ISBN编号：9787810786225

10位ISBN编号：7810786229

出版时间：2006-3

出版时间：外经贸大学

作者：张树坤 编

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店经营与管理>>

内容概要

酒店业的飞速发展，对我国的酒店职业教育提出了更高的要求。尽管近年来国内出版了一些酒店管理方面的译著及教材，有效缓解了酒店教育教材不足的问题。但是，真正适应高等职业院校酒店管理专业教学需要的教材并不多见。在这种情况下，我们按照对外经济贸易大学出版社高职高专教材编委会的要求，并结合我国高等职业教育的特点和实际情况编写了这本专业教材，旨为我国酒店管理教育的发展做出一点贡献。

《酒店经营与管理》是旅游管理和酒店管理专业的专业基础课。本教材较全面地阐述了酒店经营与管理的系统理论，体现了理论联系实际的特点，并在内容与形式上尝试创新。

比如，为了增强学生对国际酒店集团的感性认识，本书在用文字介绍了国际著名酒店集团及其品牌的同时，还增加了品牌标识图形，从而使教学内容更直观、实用。

另外，书中还用专门的章节介绍了现代酒店管理中的一些较为前沿的知识，如PMS系统和GDS系统。

本教材既是高等职业技术学院酒店管理及相关专业的教材，也可用作酒店在职员工的自学和培训参考书。

<<酒店经营与管理>>

书籍目录

第一篇 酒店管理基础 第一章 现代酒店的功能及组织机构 [学习目标] [重点难点] [学习内容] 第一节 酒店的主要功能 第二节 酒店的组织结构 第三节 酒店经营管理内容 第四节 中国酒店业未来发展的六大主流模式 [个案分析] [关键名词] [思考与练习]

第二章 现代酒店经营模式 [学习目标] [重点难点] [学习内容] 第一节 行许经营模式 第二节 合作经营模式 第三节 租赁经营模式 第四节 合同管理模式 第五节 自主经营模式 [个案分析] [关键名词] [思考与练习]

第三章 酒店的等级与分类 [学习目标] [重点难点] [学习内容] 第一节 酒店的等级 第二节 酒店的分类 [个案分析] [关键名词] [思考与练习]

第四章 酒店的等级与分类 [学习目标] [重点难点] [学习内容] 第一节 国际酒店集团发展的几个主要阶段 第二节 中国酒店集团发展的几个主要阶段 第三节 国际酒店集团简介 第四节 全球酒店销售联盟 [个案分析] [关键名词] [思考与练习]

第四章 国际酒店集团与全球酒店销售联盟 [学习目标] [重点难点] [学习内容] 第一节 酒店人力资源管理概述 第二节 酒店人力资源管理内容 第三节 现代酒店人力资源管理的发展趋势 [个案分析] [关键名词] [思考与练习]

第五章 酒店人力资源管理 第六章 酒店财务管理 第七章 酒店设备管理

第二篇 酒店营业部门的经营与管理 第八章 房各部经营与管理 第九章 酒店餐饮经营与管理 第十章 酒店市场营销管理 第十一章 酒店PMS系统与全球争销系统 参考书目

<<酒店经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>