第一图书网, tushu007.com

<<市场营销实训教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实训教程>>

13位ISBN编号：9787810787710

10位ISBN编号：7810787713

出版时间：2006-11

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：罗绍明

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以《市场营销实训教程》突出“实训”主题，以一家皮鞋生产销售企业的营销实际操作流程为基础，按该企业的营销运作流程设置营销情景，让学员在营销情景中模拟具体操作，从而清晰了解企业营销的运作流程。
针对该企业营销活动的每个运作环节设置案例，并进行详细题解，有利于学员掌握营销活动的分析方法，加深对营销理论知识的理解，提高营销的实际操作技能，在案例题解后设置实训案例练习，以强化学员对实训知识的理解与掌握。
本教程还有一个以一家日化用品生产销售企业的营销实际操作流程为基础设置的安全，作为综合安全实际训练，该部分完全由学员根据实训的要求，独立地进行实际训练，以达到真正能独立进行营销活动设计与策划的目的与要求，并且能够具体笔实施营销方案。
本教程重点在于实训案例的分析，强化理论知识的实践运用和操作技能的培养。

书籍目录

第一章 市场营销调研实训第二章 营销环境分析实训第三章 市场细分与定位实训第四章 营销战略与计划实训第五章 产品策略实训第六章 价格策略实训第七章 分销渠道策略实训第八章 促销策略实训第九章 服务营销策略实训第十章 网络营销策略实训参考答案　第一章 市场营销调研实训　第二章 营销环境分析实训　第三章 市场细分与定位实训　第四章 营销战略与计划实训　第五章 产品策略实训　第六章 价格策略实训　第七章 分销渠道策略实训　第八章 促销策略实训　第九章 服务营销策略实训　第十章 网络营销策略实训附录1：营销职业道德附录2：商务谈判礼仪附录3：国际商务礼俗附录4：实训效果评价主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com