

<<会展广告策划与制作>>

图书基本信息

书名：<<会展广告策划与制作>>

13位ISBN编号：9787810789189

10位ISBN编号：781078918X

出版时间：2007-12

出版时间：对外经济贸易大学

作者：江鸿 编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展广告策划与制作>>

### 内容概要

有人曾经这样评价过会展行业：如果你原来不够聪明，只要你进入会展行业，你就会变得越来越聪明，因为会展行业能给你最多的学习机会，如果您原来就够聪明，只要你进入会展行业，你就会变得更加聪明，因为这个行业太需要独特的创意了！

## <<会展广告策划与制作>>

### 书籍目录

绪论第一章 会展广告策划与制作概述第二章 会展广告策划信息调研与市场定位第三章 会展广告计划第四章 新兴广告策划在会展中的运用第五章 招展广告策划的要点与实施计划第六章 招展广告宣传策划与推广第七章 展位招展广告策划与制作第八章 会展品牌形象策划与实施第九章 参展广告策划与制作概要第十章 参展商参展立体广告策划第十一章 展台广告策划与制作主要参考文献

<<会展广告策划与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>