

<<中国-欧盟>>

图书基本信息

书名：<<中国-欧盟>>

13位ISBN编号：9787810789462

10位ISBN编号：7810789465

出版时间：2007-9

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：孙永福 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书共分为九章，其中第一章至第六章分别就中国与欧盟中小企业的定义及作用，中国与欧盟中小企业合作现状，中国中小企业和欧盟经贸合作现状与问题，欧盟在华中小企业发展现状与问题，我国地方促进中国与欧盟中小企业合作的现状与问题，扩大和深化中欧中小企业合作的思考与建议等进行了论述；第七章至第九章是课题进行中所完成的调查问卷分析报告、国内地方调研报告、国外调研报告和企业案例；此外还编辑了附录。

书籍目录

第一章 中国与欧盟中小企业的定义及作用 第一节 中小企业的定义 第二节 中小企业在中欧各自经济发展中的作用 第三节 中欧中小企业合作的潜力 第二章 中国与欧盟中小企业经贸合作现状 第一节 中国与欧盟中小企业货物贸易发展现状 第二节 中国与欧盟中小企业服务贸易发展现状 第三节 中国与欧盟中小企业双向投资发展现状 第四节 中国与欧盟中小企业科技合作现状 第五节 中国与欧盟中小企业知识产权合作现状 第三章 中国中小企业对欧盟经贸合作发展现状与问题 第一节 中国中小企业的状况 第二节 中国中小企业与欧盟企业开展合作的情况 第三节 开展与欧盟企业合作遇到的问题 第四章 欧盟在华中小企业发展现状与问题 第一节 欧盟鼓励中小企业对外投资政策 第二节 欧盟中小企业对华投资现状及特点 第三节 欧盟中小企业对华投资存在的主要问题 第五章 地方促进中欧中小企业经贸合作的现状与问题 第一节 地方中小企业发展特点及对欧经贸合作潜力 第二节 地方积极开展对欧盟经贸合作 第三节 地方促进中欧中小企业经贸合作 第四节 地方中小企业开拓欧盟市场的经验 第五节 地方中小企业对欧经贸合作存在的困难与问题 第六章 扩大和深化中欧中小企业合作的对策 第一节 扩展中欧双边混委会的功能 第二节 加强中央政府机构的指导、支持、促进与服务 第三节 增强地方政府机构的支持、促进与服务 第四节 强化中介机构的促进与服务 第五节 重视参与中欧合作的中方中小企业的能力建设 第七章 国内调研报告 第一节 中国中小企业对欧盟经贸合作问卷调查分析 第二节 欧盟在华中小企业调查问卷分析 第三节 浙江(温州)、广东中小企业对欧盟经贸合作分析 第四节 湖南、四川中小企业对欧盟经贸合作分析 第八章 国外调研报告 第一节 驻意大利中资企业现状分析 第二节 驻法国中资机构现状分析 第三节 驻波兰中资企业现状分析 第九章 企业案例 案例一：华为公司拓展英国市场 案例二：哈量集团成功收购德国凯狮公司 案例三：北欧金属矿产有限公司开拓瑞典市场 案例四：鄂尔多斯集团公司开拓意大利市场 案例五：江淮汽车集团设立JAC—意大利设计中心 案例六：中国钱江摩托车收购意大利贝纳利公司 案例七：飞雕电器收购意大利爱丽奥斯公司(Elios) 附录 附录一：欧盟小企业宪章 附录二：德国促进中小企业发展的政策与措施 附录三：英国中小企业发展现状及相关鼓励政策 附录四：意大利中小企业促进体系与政策 附录五：法国政府促进中小企业出口的政策措施 附录六：捷克政府支持中小企业发展的措施 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>