

<<外国新闻传播史>>

图书基本信息

书名：<<外国新闻传播史>>

13位ISBN编号：9787810794497

10位ISBN编号：7810794493

出版时间：2004-11

出版时间：暨南大学出版社

作者：支庭荣

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<外国新闻传播史>>

### 内容概要

新闻传播机构及其活动，总称为新闻传播事业。

新闻传播事业的历史，涉及新闻行业的构成、规模、迁移与兴替。

它受一定的社会总体发展水平的制约，总是不可避免地打上相应地域、相应历史阶段的技术、制度和思想环境的印记。

本书的写作宗旨，可以用三句话来概括：追录宏大的历史、拼接生态的地图、描摹变迁的影迹。

在本书中，作者采用通史的方式，以时间为经，以前述的七大剖面为纬，以新闻事业在世界各主要国家的展开为主干，移步换形，力求藕断丝连，将西方与世界新闻传播事业史的宏观画面清晰地呈现在读者眼前。

本书涵括的主要国家包括美国、英国、法国、德国、日本、意大利、加拿大、俄罗斯、印度、土耳其、埃及、南非、巴西和墨西哥等。

作者通过对这些国家新闻传播的介绍，包括外国新闻传播史上所有重要的关节点。

## &lt;&lt;外国新闻传播史&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 世界信息传播活动的发轫第一节 人类交流与传播的起源第二节 古代欧洲手抄的消息与新闻传递第三节 东方文明古国的文字信息传播第二章 15至18世纪西方印刷新闻业的形成第一节 西方的兴起与印刷革命第二节 近代印刷报纸的出现第三节 西欧集权政府对报刊的控制第四节 资产阶级革命与报刊第五节 资产阶级政党与报刊第三章 19世纪西方自由主义报业的演进第一节 工业革命与大众传播时代的来临第二节 西方廉价报业的出现第三节 美国的新新闻事业与西方的大众文化第四节 西方社会与报刊的多元化第四章 信息的全球流动与通讯社事业的成长第一节 西方的殖民扩张与世界新闻市场的雏形初现第二节 西方首批四大通讯社的由来及其国际化第三节 19世纪末20世纪初国家通讯社的成长第四节 第二次世界大战前后的国际通讯社市场第五章 20世纪前期的西方主流报刊业第一节 20世纪早期西方报业的垄断化第二节 20世纪客观报道与西方报业的分化第三节 20世纪西方国家的大众化杂志业第四节 20世纪30年代大萧条对新闻传播业的影响第六章 20世纪前期的无线电广播业第一节 视听大众媒价的发展第二节 无线电技术的发明与改进第三节 美国广播业的开端与发展第四节 世界广播业的创建与普及第五节 国际广播的兴起第七章 两次世界大战期间的新闻宣传第一节 十月革命与苏联媒介体系的建立第二节 德、意、日法西斯宣传运动第三节 第二次世界大战期间的新闻政策与宣传战第八章 20世纪中后期的电视业第一节 电视技术的突破第二节 电视事业的初步发展第三节 战后新出现的电视传播样式第四节 世界主要的电视大国与大台(网)第五节 电视对其他新闻媒介的影响第九章 战后西方国家新闻传播业的整合第一节 西方新闻媒介与国家机器的整合第二节 西方新闻媒介产业结构和规模的变化第三节 战后西方国家新闻事业的繁荣第四节 跨国传媒的并购历程第十章 战后苏联、俄罗斯与东欧地区新闻事业的演变第十一章 战后第三世界国家新闻事业的发展第十二章 全球化与20世纪末期的世界信息传播业 参考文献后记

<<外国新闻传播史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>