

<<现代企业管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理学教程>>

13位ISBN编号：9787810796606

10位ISBN编号：7810796607

出版时间：2006-2

出版时间：暨南大学出版社

作者：刘善华

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理学教程>>

内容概要

本教科书以培养工商企业管理类应用型人才为目标，以教育部高职高专管理课程教学基本要求的精神为指导，为适应高职高专老师传授知识和学生实际应用的需要，推进教学改革创新和发展为动力编著而成。

本教材在内容和形式上有其特点：一是内容上，吸收了现代企业管理理论和实践的新发展，使《高职高专商学系列教材：现代企业管理学教程》的资料新颖，内容丰富生动，结构合理严谨，并以企业管理的软科学为特色，借鉴企业管理实务中成功的经验和失败的教训，重点突出，用现代企业管理的知识和智慧解决企业在发展过程中所面临的困难和挑战，为企业的发展出谋献策，加快企业现代化的步伐。

二是在编排形式上，参考最新版面编排的特点，突出教学目标的要求，做好各章提纲挈领的小结；举出案例，进行案例的分析和探讨，联系学生实训的需要，给学生布置一定量的练习题及补充阅读参考资料等，以促进学生更加主动地学习和深入研究与解决企业管理的实际问题。

<<现代企业管理学教程>>

书籍目录

总序前言1 现代企业管理概论1.1 现代企业的概念、特征与类型1.1.1 现代企业的概念1.1.2 现代企业的特征1.1.3 现代企业的类型1.2 现代企业管理的概念、性质和职能1.2.1 现代企业管理的概念1.2.2 现代企业管理的新特点1.2.3 现代企业管理的职能1.3 现代企业管理理论的创立与发展1.3.1 传统企业管理思想的形成1.3.2 科学管理理论的产生1.3.3 现代管理理论的创立与发展1.3.4 我国企业管理的实践与转变1.4 现代企业管理研究的意义和方法1.4.1 现代企业管理学习与研究的内容1.4.2 学习现代企业管理理论的意义1.4.3 学习企业管理理论的方法[个例]沈阳“飞龙”的“总裁的二十大失误” [案例分析][本章小结][关键术语和概念][练习题][补充阅读]2 现代企业的创立与发展2.1 现代企业创立的程序2.1.1 筹备2.1.2 报批2.1.3 募股2.1.4 召开创立大会2.1.5 注册2.2 现代企业创立的条件与方式2.2.1 股份有限公司创立的条件2.2.2 有限责任公司创立的条件2.2.3 现代企业创立的方式2.3 现代企业的发展2.3.1 企业发展的动力与约束2.3.2 企业发展的模式与选择2.3.3 企业发展的风险与机会[个例]董事长的困惑[案例分析][本章小结][关键术语和概念][练习题][补充阅读]3 现代企业环境分析3.1 企业外部环境分析3.1.1 环境分析的必要性3.1.2 外部环境分析的内容3.2 企业内部环境分析3.2.1 企业内部环境要素3.2.2 企业内部资源条件分析3.2.3 企业内部各要素结合的经营力分析3.3 企业环境分析方法3.3.1 企业外部环境分析方法3.3.2 企业内部环境分析方法3.3.3 企业内外环境综合分析方法[个案]兴华有限公司大陆投资[案例分析][本章小结][关键术语和概念][练习题][补充阅读].....4 现代企业战略管理5 现代企业经营管理6 现代企业品牌管理7 现代企业技术创新管理8 现代企业财务管理9 现代企业管理者10 现代企业文化建设11 现代企业策划12 现代企业诊断13 企业管理现代化参考文献

<<现代企业管理学教程>>

编辑推荐

本教科书以培养工商企业管理类应用型人才为目标，以教育部高职高专管理课程教学基本要求的精神为指导，为适应高职高专教师传授知识和学生实际应用的需要，推进教学改革创新和发展为动力编著而成。

本教材吸收了现代企业管理理论和实践的新发展，并以企业管理的软科学为特色，借鉴企业管理实务中成功的经验和失败的教训，重点突出，用现代企业管理的知识和智慧解决企业在发展进程中所面临的困难和挑战，为企业的发展出谋献策，加快企业现代化的步伐。

全书资料新颖，内容丰富生动，结构合理严谨，可作为高职高专商学专业教材。

<<现代企业管理学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>