

<<家居装饰材料终端营销管理体系>>

图书基本信息

书名：<<家居装饰材料终端营销管理体系>>

13位ISBN编号：9787810796859

10位ISBN编号：7810796852

出版时间：2006-5

出版时间：暨南大学出版社

作者：冯侠圣

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<家居装饰材料终端营销管理体系>>

### 内容概要

本书是“奇正维策建材营销丛书”之一，对家居装饰材料业营销终端的市场状况、运营过程、客户开发、管理操作、管理过程信息化等方面作了全面而又系统的理论概括和实际操作指导。

## <<家居装饰材料终端营销管理体系>>

### 书籍目录

第1章 家居装饰材料终端概述 1.1 家居装饰材料端营销管理体系的形成和构成 1.2 我国饰材交易市场与终端的现状与发展方向探析第2章 家居装饰材料市场与消费行为 2.1 家居装饰行业市场行情与消费趋势 2.2 家居装饰材料消费行为第3章 家居装饰材料终端营销策略 3.1 家居装饰材料终端形象策略 3.2 家居装饰材料终端营销组合策略第4章 家居装饰材料分销与终端开发 4.1 家居装饰材料分销 4.2 家居装饰材料零售终端的开发第5章 家居装饰材料零售终端导购 5.1 家居装饰材料终端导购知识与技能 5.2 家居装饰材料零售终端导购人员管理第6章 家居装饰材料零售终端服务与管理 6.1 对家居装饰材料终端的服务 6.2 对家居装饰材料零售终端的管理第7章 终端营销的流程管理 7.1 流程管理的5R要素 7.2 分公司、总经销商的组织与流程管理操作规范第8章 终端营销流程管理与企业信息化 8.1 企业信息化最好从终端开始 8.2 共享终端信息, 解决牛鞭效应 8.3 终端营销过程管理体系提升ERP实施成功率

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>