

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787810799577

10位ISBN编号：7810799576

出版时间：2008-3

出版时间：暨南大学

作者：殷荣富

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应链管理>>

### 内容概要

人类进入21世纪以来，以新的流通方式为代表的连锁经营、物流配送、电子商务等产业发展迅速，服务业对整个国民经济的发展越来越重要。

随着世界产业链的分工，中国也被称为“世界工厂”，供应链管理已经成为中国企业面临的重要问题。

供应链管理是利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制，是物流高级化发展必须具有的理念、技术、手段和策略。

<<供应链管理>>

书籍目录

总序前言第1章 供应链及供应链管理概述 1.1 供应链概述 1.2 供应链管理概述 1.3 供应链管理与其他管理  
1.4 案例分析 本章小结 关键术语和概念 思考与练习 补充阅读第2章 供应链管理基础理论 2.1 供应链  
管理的策略方法 2.2 业务外包策略 2.3 战略伙伴关系 2.4 案例分析 本章小结 关键术语和概念 思考与  
练习 补充阅读第3章 供应链的构建与设计 3.1 供应链结构模型 3.2 供应链的设计策略与方法 3.3 基于  
产品的供应链设计 3.4 供应链设计原则 3.5 案例分析 本章小结 关键术语和概念 思考与练习 补充阅读  
第4章 供应链的组织管理 4.1 传统企业组织及挑战 4.2 供应链管理的组织结构 4.3 供应链管理的人力资  
源 4.4 供应链管理的企业文化 4.5 案例分析 本章小结 关键术语和概念 思考与练习 补充阅读第5章 供  
应链管理技术 5.1 生产运作技术 5.2 物流运作技术 5.3 营销运作技术 5.4 财务运作技术 5.5 案例分析 本  
章小结 关键术语和概念 思考与练习 补充阅读第6章 供应链管理办法第7章 供应链管理的核心信息技  
术第8章 客户关系管理第9章 供应链中的协作关系第10章 供应链绩效评价参考文献

## 章节摘录

第1章 供应链及供应链管理概述 1.1 供应链概述 1.1.1 供应链的基本概念 1. 供应链的兴起

在今天的消费市场中，顾客需求多样化、个性化的特征，要求每个企业都能对这些变化作出及时快速的反应。

这是企业在市场中立足与发展的必要条件，并且市场对企业的影响力逐步加大。

经济全球化，合作伙伴关系，信息技术进步以及管理思想的创新，使得竞争的方式也发生了潜移默化的转变，企业必须以有效的供应链管理对此作出快速反应，从企业与企业之间的竞争转向供应链和供应链之间的竞争。

世界制造格局在不断发生变化。

20世纪60年代，日本借助经济的迅速崛起，夺走了一些美国一度占绝对优势的产业，如汽车、照相机、家电等，使之变为自己的主导产业，从而占领了欧美市场。

在随后的70年代，亚洲工业新秀国家和地区如新加坡、韩国和中国台湾、香港的崛起，使得世界制造格局呈现多极化。

美国欲夺回其制造业的世界霸主地位，工业新秀们想保住其既得的“新贵”地位，因而纷纷加大投资力度，使制造技术不断翻新，新思想也层出不穷。

应该说，在此背景下诞生的物料需求计划、制造资源计划、准时生产制及精细生产等新的生产方式，确实对提高企业竞争力作出了不可低估的贡献。

但企业竞争环境的突变，使得传统企业的管理模式受到挑战。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>