

<<零售营销学>>

图书基本信息

书名：<<零售营销学>>

13位ISBN编号：9787810824309

10位ISBN编号：7810824309

出版时间：2004-9

出版时间：北方交通大学出版社

作者：赵晶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售营销学>>

内容概要

本书以实用为向导，全面系统地介绍了零售营销行业的概况，深入论述了零售营销体系及目前面临的挑战。

对零售营销的本质、典型的零售环境和营销行为以及新经济时代的零售营销做了详细的阐述，并在论述中加入了丰富的案例，更易于广大学生学习与理解。

本书可作为高等院校市场营销专业在校学生相关课程的教材，也可作为广大零售行业从业者学习相关知识用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>