

<<简明市场营销学教程>>

图书基本信息

书名：<<简明市场营销学教程>>

13位ISBN编号：9787810827386

10位ISBN编号：7810827383

出版时间：2006年06月

出版时间：北方交通大学出版社

作者：高燕云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简明市场营销学教程>>

内容概要

市场营销学是一门研究企业市场营销理论、营销策略和经营技巧的应用科学。

目前，市场营销学已成为高等学校工商管理类、经济类专业的必修课程。

本书是一部市场营销学的实用教材，内容包括：导论、市场与市场环境、企业战略计划过程、市场营销管理过程、市场购买行为分析、市场研究与预测、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、市场营销理论的新进展。

书中既吸收了西方市场营销学的科学成果，又结合了我国企业市场营销的经验和具体实践，内容深入浅出、通俗易懂。

本书可作为高职高专经济管理类及非经济管理类本、专科学生专业教材，还可作为自学考试、函授教育、企业营销人员培训的教材或参考书。

<<简明市场营销学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>