

<<平面港之图形创意>>

图书基本信息

书名：<<平面港之图形创意>>

13位ISBN编号：9787810830591

10位ISBN编号：7810830597

出版时间：2002-3

出版时间：中国美术学院出版社

作者：成朝晖

页数：71

字数：13000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面港之图形创意>>

内容概要

作为现代信息交流的主要媒介之一的图形设计，其研究与开拓来源于格式塔心理学，即研究人们在日常生活中的经验与印象，对物像产生的整体感觉，从而对图形进行发想构成。

格式塔心理学理论反对那种把知觉过程视为被动记录刺激信号过程的“脑似水桶理论”的知觉理论，它认为任何结构在人们看来都不是匀整的，因为记录感官信息的“书板”具有某些内在的特性，大脑并不是原封不动地把刺激信号都留在记录信息的“书板”上，而是把它们存入预先安排好的各个部位里。

人们的知觉偏爱简单的结构、直线、圆形以及其他的简单秩序。

在混乱的外部世界往往易于看清的是有规则的形状，而不是杂乱的形状。

格式塔心理学重现事物的形式，更重视人的心理，强调心理固有的组织特征，并以物理学的力学、电学等方法来研究心理学。

格式塔心理学提出图形论，即当外物与艺术形式中体现的力的式样与某种人类感情生活包含的式样达到异质同构对应时，事物与艺术形式就具备了人类情感的性质。

阿恩海姆认为，对于艺术形式的审美知觉，本质上是对其中式样的知觉，即一旦某两个特定事物在大脑中激起的式样在结构上相似时，即使这两个事物的外表和种类都不相同，但引起的情感经验或本身具有的情感表现性也会相同；同样，如果某种外部事物或艺术形式在大脑中激起的式样与某种情感生活所具有的式样同形，那么，就可以用这种可见的艺术形式或事物去再现或表现内在的和不可见的情感生活。

<<平面港之图形创意>>

书籍目录

图形创意的追求方向
图形概述
图形语言特性
图形创意的思维方法
联想与想象
标新立异与独创性
广度与深度
侧向与逆向
求异存同
超前思维
灵感捕捉
诱导创意
计算机技术的发展与图形创意思维
图形创意的形式语言
点、线、面基本元素的运用
矛盾空间的巧妙运用
异物同构是探寻物形整合的有效方法
影子图形的构成
汉字传情主题的发想

<<平面港之图形创意>>

章节摘录

插图：求异是以思维的中心点向外辐射发散，产生多方向、多角度捕捉创作灵感的触角。这种思维形式不受常规思维定势的局限。

可综合创意的主题、内容、对象等多方面的因素，以此作为思维空间中一个个中心点；可借鉴吸收民族习俗、社会潮流等要素，将其综合在自己的视觉传达设计中。

存同就是将在创意过程中所感知到的对象、搜集到的信息依据一定的标准聚集起来，探求其共性和本质特征。

在求同思维过程中，最先表现出的是处于朦胧状态的各种信息和素材，这些信息和素材可能是杂乱的、无序的，其特征也并不鲜明突出。

但随着思维活动的不断深入，创作思路渐渐清晰明确，各个素材或信息的共性逐渐显现出来，成为彼此相互依存、相互联系、具有共同特征的要素，焦点也逐渐地聚集于思维的中心，使设计的形式逐渐地完善起来。

求异与存同是视觉传达设计过程中相辅相成的两个方面。

以求异思维去广泛搜集素材，自由联想，寻找创意灵感和设计契机；以存同思维对所得素材进行筛选、归纳、概括、判断，从而产生正确的创意思路。

二者相互联系，相互渗透，相互转化，从而产生新的认识和创意思路。

<<平面港之图形创意>>

媒体关注与评论

<<平面港之图形创意>>

编辑推荐

“自由就是秩序，自由就是力量……自由不仅仅是力量和秩序，而且是占据主导地位的、战无不胜的力量和秩序。

”——[英]查尔斯·杰士·福克斯 “对现代的设计师和走钢丝的艺人来说，平衡是感觉而不是公式……只有经受威胁的平衡和紧张动作的演出，才能引起兴趣和刺激。

”——[美]艾伦·赫尔伯特 “设计是追求新的可能。

”——[日]武藏野 “设计应该超越单纯的图形或产品而达到一种真正的自由。

” [日]五十岚威畅

<<平面港之图形创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>