

<<理念与方法的升级>>

图书基本信息

书名：<<理念与方法的升级>>

13位ISBN编号：9787810836708

10位ISBN编号：7810836706

出版时间：2007-12

出版时间：中国美院

作者：王雪青

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理念与方法的升级>>

前言

自从1928年，蔡元培、林风眠二位先师在国立艺术院（中国美术学院前身）设立图案系，拉开了我国公立美术学院开设当代设计教育的大幕。

时距德国包豪斯成立不到十年，包豪斯也处在探索之中。

中国美术学院自设计学科创立以来，对于基础教育的研究和探索从来就没有停止过，她随着国家的命运蹒跚前行：从清末民国的国家政体转型，到抗日战争和解放战争，到解放后创建社会主义计划经济体制，到以意识形态主导文化运动的迷茫，到改革开放、社会主义市场经济发展道路的探索，WTO环境到来，再到与国际同行同台竞技的今天，我们的设计教育历经了早期的“图案学”教育时期、“商业美术”（或“实用美术”）教育时期、“工艺美术”教育时期，再到如今的“艺术设计”学科建构、教学探究时期等等多个历程。

在这些历程中，有众多的探索者在其间奉献了智慧和辛劳。

她可谓是中国近代设计教育发展史的缩影。

今天中国美术学院设计学科的基础部创立于本世纪初年。

它是我院本科“两段式”教学改革配套工程。

其时，全国设计艺术院校中有基础部的大部分都进入了式微期。

为此，我们对其成因作了比较详细的分析，结论是这些不景气的现象并非学术层面上的问题导致的。

因此，在规划和组织我们基础部的时候，注重调整了三个最基本的关系：首先，提出让高水平的敬业的设计师加盟基础部，组织一个由多样知识结构人才组成的基础部教师团队，以确保教师队伍的活力；其次，从WTO环境下设计师能力的角度对设计的基础教育作结构性的认识，从而确立了一套与传统关联、与设计活动本质联系、关注市场最新动态的知识及造型技能训练方法的教学拼盘；其三，对扩大招生（每届400余人，通常分为15个班级）局面下的教学方式探讨，形成了一套相应的主讲教师授课分班辅导、教师团队学习、团队评述的方式方法，以期既保证全体学生都能够受到一个标准水平的教学，同时，又保证不同的教师面对不同的学生发挥其多样的能动性。

<<理念与方法的升级>>

内容概要

《理念与方法的升级：中国（国际）设计基础教学特色课程提名展》对中国美术学院、中央美术学院、广州美术学院、南京艺术学院、江南大学设计学院、同济大学设计研究中心的艺术设计课程进行介绍。

通过沟通和交流了解到各个院校都在积极地进行教学和改革，并有各自不同的思路和方法，并也取得了可喜的探索与实践成果。

<<理念与方法的升级>>

书籍目录

序一序二中国美术学院素描二维设计基础三维设计基础设计初步中央美术学院造型基础形式基础思维训练清华大学美术学院设计素描视觉表现广州美术学院观念——认识与表达南京艺术学院设计基础江南大学设计学院形式设计基础同济大学设计艺术研究中心设计素描大连民族学院设计学院造型基础韩国弘益大学工艺与创意CDK中德学院可扩展的空间法国圣·艾蒂安高等艺术设计学院从平面到体积

<<理念与方法的升级>>

章节摘录

插图：

<<理念与方法的升级>>

编辑推荐

《理念与方法的升级:中国(国际)设计基础教学特色课程提名展》由中国美术学院出版社出版。

<<理念与方法的升级>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>