

<<企业文化概论>>

图书基本信息

书名：<<企业文化概论>>

13位ISBN编号：9787810846592

10位ISBN编号：7810846590

出版时间：2005-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：朱成全

页数：216

字数：319000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化概论>>

内容概要

企业文化最初产生于西方管理学界，是企业管理发展到一定阶段的产物。

从历史上看，管理科学经历了四个阶段：古典管理理论阶段、行为科学管理理论阶段、管理丛林阶段和企业文化阶段。

企业文化是管理理论发展的最新综合，其主要贡献在于其实现了组织目标与个人目标的统一、工作与生活统一、管理与被管理的统一、约束与自由的统一、物质奖励与精神鼓励的统一等。

本书主要对企业文化的概念、要素、特性、作用，以及企业精神文化、企业制度文化、企业物质文化、企业形象设计、家族企业文化、企业文化的国际比较、企业文化建设等进行概述，旨在对企业文化有一个整体的把握。

适用层次：工商管理专业本科生，也可作用MBA学生和各类企业管理者的参考书。

<<企业文化概论>>

书籍目录

第1章 导论 学习目标 1.1 企业文化的概念 1.2 企业文化的要素 1.3 企业文化的特性 1.4 企业文化的作用 1.5 企业文化的产生、内容的创新与发展 复习思考题 第2章 企业精神文化 学习目标 2.1 企业哲学 2.2 企业精神 2.3 企业价值文化 2.4 企业伦理文化 2.5 企业审美意识 2.6 企业思维 2.7 企业作风、风貌 复习思考题 第3章 企业制度文化 学习目标 3.1 企业制度文化 3.2 企业领导体制 3.3 企业组织文化 3.4 企业管理文化 复习思考题 第4章 企业物质文化 学习目标 4.1 企业环境与企业容貌 4.2 企业工具文化 4.3 企业管理物质文化体系 4.4 企业产品文化 4.5 企业广告文化 复习思考题 第5章 企业形象设计 学习目标 5.1 企业形象概述 5.2 企业理念识别 (MI) 5.3 企业行为识别 (BI) 5.4 企业视觉识别 (VI) 复习思考题 第6章 家族企业文化 学习目标 6.1 家族企业概述 6.2 家族企业的产权分析 6.3 华人家族企业 复习思考题 第7章 企业文化的国际比较 学习目标 7.1 东西方企业文化概要 7.2 企业文化中的宗教现象 7.3 跨文化管理概述 复习思考题 第8章 企业文化建设 学习目标 8.1 企业文化建设的主体 8.2 企业文化建设的基本原则 8.3 企业文化建设的一般程序 8.4 企业文化的评价 复习思考题 主要参考文献

<<企业文化概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>