

<<非营利组织管理学>>

图书基本信息

书名：<<非营利组织管理学>>

13位ISBN编号：9787810846936

10位ISBN编号：7810846930

出版时间：2006-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：苗丽静

页数：282

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非营利组织管理学>>

内容概要

非营利组织是指不以营利为目的，主要从事社会公益活动，具有独立法人地位的组织。它与政府部门、营利组织不同，具有公益性、非营利性、民间性、自治性、志愿性等特征。在长期的发展过程中，发达国家普遍形成了较为完备的针对非营利组织的法律法规和制度体系，形成了来自政府和社会各界的对非营利组织的外部监督和评价机制，同时，非营利组织也根据法律要求，形成了较为成熟的内部治理结构和组织管理体系。

本书为适应当前中国社会领域改革实践的要求，满足公共经济类和公共管理类专业的本科生和研究生教学的需要而编写。

在编写过程中，作者坚持将理论研究方法、比较研究方法和统计研究方法紧密结合起来，力争通过建立一套完整的理论框架来对复杂的非营利组织管理的理论进行全面把握，这个框架主要是由非营利组织的战略管理、人、财、物、市场营销等管理以及非营利组织内部绩效管理和外部评估认证构成。

<<非营利组织管理学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 非营利组织的概念与分类 第二节 非营利组织的产生与发展 第三节 非营利组织的法律依据第二章 非营利组织战略管理 第一节 非营利组织战略管理概述 第二节 非营利组织战略管理的过程第三章 非营利组织人力资源管理 第一节 非营利组织人力资源管理概述 第二节 员工录用与职业生涯规划 第三节 培训与经营素质开发 第四节 报酬与激励机制 第五节 员工绩效考评第四章 非营利组织财务管理 第一节 财务预算概述 第二节 财务管理 第三节 基金运营第五章 非营利组织品质管理 第一节 品质管理概述 第二节 品质管理的理论与方法 第三节 全面质量管理在非营利组织中的应用及建议第六章 非营利组织营销管理 第一节 非营利组织的意义和特点 第二节 非营利组织目标营销 第三节 非营利组织产品和服务营销 第四节 非营利组织营销渠道管理 第五节 非营利组织促销组合第七章 非营利组织项目管理 第一节 非营利组织项目管理概述 第二节 非营利组织项目选择与确定 第三节 非营利组织的项目计划与控制 第四节 非营利组织项目融资 第五节 非营利组织项目验收与项目后评价第八章 非营利组织评估 第一节 评估理论概述 第二节 非营利组织评估的理论框架 第三节 非营利组织评估的程序第九章 非营利组织认证管理 第一节 ISO 9000质量管理体系 第二节 ISO 9001 : 2000《质量管理体系——要求》基本内容 第三节 2000版ISO 9004《质量管理体系——业绩改进指南》 第四节 ISO 9000质量管理体系在非营利组织中的应用分析第十章 非营利组织的实践与启示 实例1 公益产权：非营利组织发展的一个新议题 实例2 构建和谐家园：武穴农村公益事业促进会调查 实例3 解读爱德模式：三个人起家20年数百万人直接受益 实例4 NPO新会计制度凸现“民间性” 实例5 非营利组织财务管理：一个需要研究的新领域 实例6 基金会品牌成功的秘密参考文献

<<非营利组织管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>