

<<影像记忆>>

图书基本信息

书名：<<影像记忆>>

13位ISBN编号：9787810852289

10位ISBN编号：7810852280

出版时间：2004-1-1

出版时间：北京广播学院出版社

作者：周涌

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影像记忆>>

内容概要

《影像记忆：当代影视文化现象研究》选取新时期以来具有代表性的影视文化现象和引起广泛反响的电影、电视剧作为研究对象，集纳了影视研究领域内二十余位年轻新锐的具有代表性的研究成果，通过盘点与梳理、透视与思考、品鉴与评论，勾勒出当代影视文化的发展历程与理论脉络。

<<影像记忆>>

书籍目录

盘点与梳理“后电影时代”：我们还能期待什么？/周涌 宋蕾 主流语境及其改写：90年代中国电影生态描述 /曹霁 家庭接受与家庭感受 ——新时期中国电影、电视剧的主题类型及诉求点设置 /颜春节联欢晚会：在文化消费转型中分享艰难 /耿文婷 贺岁片与“转型期”的大众生活 /李镇 类型化：“转型期”中国电视剧的现状与未来 /任樱 迷失与重构 ——论当代电视剧中爱情观念的嬗变 /周敏 透视与思考 新时期影视剧中的父老 /兄老形象 ——传统文化的重建与新权威主义 /颜军 “转型期”中国影视剧大众审美取向的思考 /李炜 文化话语与意识形态 ——90年代中国电视剧主导文化文本分析 /王黑特 “转型期”中国历史题材电视剧的解释学观照 /王昕 电视喜剧审美的狂欢品格 /陈国钦 当历史遭遇现实 ——浅析“戏说”的审美价值与社会价值 /刘华 品鉴与评论 张大民：群体精神的历史演化 ——电视剧《贫嘴张大民的幸福生活》文化评析 /解玺璋 新瓶装旧酒的《牵手》 /陈芳 选择 ——影片《和你在一起》和“转型期”的大众生存取向 /李镇 雄关漫道真如铁 ——电视剧《长征》的文化分析 /史博公 作为都市流行文化的青春偶像剧 ——电视连续剧《将爱情进行到底》分析 /李相 叙事差异与女性话题 ——对《大宅门》的文化阐释 /戴清 论圆型人物的审美价值 ——《盖世太保枪口下的中国女人》中的霍夫曼形象分析 /陈友军 生命中不能承受之空 ——电视剧《空镜子》文化分析 /张玮 曹霁 论《橘子红了》的人物设计、处理及创作得失 /逢格炜 “激情”撩拨和抹平的文化裂隙 ——借《激情燃烧的岁月》察看大众意识形态的胜利法 /王霞 形象、叙事与风格 ——读解16集电视连续剧《静静的艾敏河》 /张国涛 曲中有情 画里寓意 /李立 生动的西部之旅 ——评《正大综艺》西部系列节目 /杨勇刚 整合与综述 2000-2001年中国大陆影视艺术研究新著综论 /张国涛 凌江 杨勇刚 周敏 王晗颖

章节摘录

书摘 如此以为通过先进的卫星传播技术，将三地演的小品共时性地呈现给电视观众，电视观众就一定会感到新鲜，就一定能赢得观众的喝彩，这种想法本身是否已经陷入了误区？老百姓不懂什么电视技术，他们关心的只是节目。

但是电视毕竟是“做”出来的，不同于生活的原生态，它需要技术上的支撑，从业人员出于工作上的惯性，对电视技术都非常敏感，也就无形中在从业人员内部形成了技术中心主义的某种倾向，这最终造成了从业人员对春节晚会的理解与电视观众对春节晚会的理解总是不在一个坐标系内，而是各跑各的道、各唱各的调。

尽管如此，最终的裁判权却在电视观众手中。

技术究竟对艺术有多大的作用？马克斯·韦伯对此持悲观态度。

他说“一种一定的，即使是非常‘进步的’技术的运用，也丝毫没有表达出艺术作品的美学价值。

艺术作品即使具有十分原始的‘技术’——如没有任何透视知识的画——，也可以具有在美学上完全的、与合理技术基础上创造的完全相同的价值，即使在艺术意愿局限于‘原始’技术下所产生的那种形式的条件下，也可以具有美学上完美的价值。

新技术手段的创造，首先只意味着越来越大的区别，并且只提供了价值提高意义上的艺术越来越增长的‘财富’的可能性。

事实上，新技术手段的创造，不少具有形式情感‘贫困化’相反的效应。

但是对于日常还担负着其他文艺节目制作的春节晚会制作人员来说，整体性的思维方式不会使他们在日常文艺节目制作中偏爱注重技术，而在春节晚会节目的制作过程中对技术怀有警觉心理，他们对技术的心态从来就是开放和接纳的，而且总是固执地认为，国家级的春节晚会就应当使用国内最先进的技术装备，技术水平越高，艺术水平才能越高，无形中已然形成对技术的依赖心理。

在历次春节晚会中，花在技术上的时间、精力，尤其是财力是十分巨大的。

如果说，80年代时期，艺术发展的冲天干劲使得技术水平相形见绌，没能满足艺术的需要，那么，在春节晚会发展的第二个十年间，艺术水平却远远落在技术水平之后了。

2. 精品的贬值 横观当代文化，当我们抱怨春节晚会精品越来越少的时候，我们不禁要问，与她处于同一个时代的文学精品多乎？诗歌精品多乎？电影精品多乎？歌曲精品多乎？戏剧、美术精品多乎？我们惊讶地发现：各门艺术发展到了90年代中期，虽然数量不菲、但真正的精品上乘之作却越来越少了。——消费意识形态的渗透，使艺术创作蒙上了功利主义的阴影，呈现出某种西方学者业已批判的文化工业景观。

根据阿多诺、杰姆逊等西方文艺理论家的观点，西方社会在二战以后进入到晚期资本主义的发展阶段。

晚期资本主义在文化上深受商品逻辑的影响，使得当代文化产品的生产成为一种工业，即阿多诺在《启蒙辩证法》一书中首次提出的“文化工业”。

当文化与工业联姻，文化产品的自律性品格就开始瓦解，艺术作品的独特魅力在商品利润的凌厉攻势下开始从“无目的的合目的性”蜕变为“有目的的无目的性”。

从前艺术是无任何功利目的(无目的)，若说有目的，艺术追求的是人性的最高理想即人的全面发展(合目的性)。

而晚期资本主义的艺术则不同，它已经无法逃脱被金钱逻辑裹挟，沦落为文化商品，追求最大限度的商业利润(有目的)，而于人类主体的精神世界却显现为不断扩大蔓延的空虚失落感(无目的性)。

我国当前的文化与发达资本主义国家相比虽然有很大的不同，但是由于全球经济一体化导致的对文化领域一体化的威胁，致使我国的文化艺术舞台也呈现着某种“类文化工业”的面貌，它突出地表现为复制的泛滥与原创的消解。

90年代中期以后，虽然表面来看我国艺术产品的数量一直呈上扬趋势，但是不能回避的事实是，那种令人拍案叫绝、一唱三叹的精品艺术却日渐稀少了。

如今，与改革开放之前政治对个体的压力相比，经济对个体的压力越来越大地凸现出来，物质第一、金钱至上的一元化标准使得艺术工作者也不得不面对滚滚红尘、不再甘于沉潜到书斋里追问人生的意

<<影像记忆>>

义和价值，创造令人类精神得到升华的艺术作品。

为了取得投资少、见效快、低成本、高产出的商业效果，艺术创作就不得不像工厂的流水线一样，快速地生产、批量地复制。

所导致的后果是艺术作品缺乏深度、千人一面，缺乏独特的诗意个性。

身处当代文化期间的春节联欢晚会必然也或多或少地秉承着这样一些特点。

虽然在显意识中春节晚会一直追求卓越，但是在主办人员自己无法意识到的潜意识里，消费意识形态正悄然地渗透出来。

具体地说，虽然作为国家级的春节晚会在筹办节目时并无商业上的用意，但是对这样一桌精神大餐，必须依靠社会的力量才能完成。

而她所依靠的“社会力量”并非一群不食人间烟火的神仙，迫于经济上的压力以及各种各样的原因，创作队伍不可能一年到头呆在家里专为春节晚会创作节目，而是要东奔西跑地“做文化”。

艺术创作队伍的浮躁之风已经成为一种客观的社会现实。

由此影响到春节晚会节目的创作就不可能是专情的、“十年磨一剑”的精雕细刻。

在急功近利的心态驱动下，春节晚会的克隆复制品就不免频频迭出，我们只要浏览一下这些年“我最喜爱的春节联欢晚会节目”获奖名单，就可认识到这种原创力消解导致的“精品贬值”！90年代中期以后，虽然表面来看我国艺术产品的数量一直呈上扬趋势，但是不能回避的事实是，那种令人拍案叫绝、一唱三叹的精品艺术却日渐稀少了。

如今，与改革开放之前政治对个体的压力相比，经济对个体的压力越来越大地凸现出来，物质第一、金钱至上的一元化标准使得艺术工作者也不得不面对滚滚红尘、不再甘于沉潜到书斋里追问人生的意义和价值，创造令人类精神得到升华的艺术作品。

为了取得投资少、见效快、低成本、高产出的商业效果，艺术创作就不得不像工厂的流水线一样，快速地生产、批量地复制。

所导致的后果是艺术作品缺乏深度、千人一面，缺乏独特的诗意个性。

身处当代文化期间的春节联欢晚会必然也或多或少地秉承着这样一些特点。

虽然在显意识中春节晚会一直追求卓越，但是在主办人员自己无法意识到的潜意识里，消费意识形态正悄然地渗透出来。

具体地说，虽然作为国家级的春节晚会在筹办节目时并无商业上的用意，但是对这样一桌精神大餐，必须依靠社会的力量才能完成。

而她所依靠的“社会力量”并非一群不食人间烟火的神仙，迫于经济上的压力以及各种各样的原因，创作队伍不可能一年到头呆在家里专为春节晚会创作节目，而是要东奔西跑地“做文化”。

艺术创作队伍的浮躁之风已经成为一种客观的社会现实。

由此影响到春节晚会节目的创作就不可能是专情的、“十年磨一剑”的精雕细刻。

在急功近利的心态驱动下，春节晚会的克隆复制品就不免频频迭出，我们只要浏览一下这些年“我最喜爱的春节联欢晚会节目”获奖名单，就可认识到这种原创力消解导致的“精品贬值”！“90年代同80年代相比，奖多了，得奖的人也多了，得奖明星的身价与日俱增，恰恰得奖明星的作品在不断贬值”，从表中我们可以清楚地看出，与1992年第一届“我最喜爱的春节联欢晚会节目”相比，时间上越往后得奖的作品越多，而恰恰在这些获奖作品中又不乏平庸之作，比如仅小品节目中《鞋钉》(1997年一等奖)、《过年》(1997年二等奖)、《柳暗花明》(1997年二等奖)、《回家》(1998年获奖作品)、《真情30秒》(1999年二等奖)、《青春之约》(2000年三等奖)、《家有老爸》(2001年二等奖)、《圆梦》(2002年三等奖)等获奖作品有多少观众能回忆起作品的内容呢？与《张三其人》、《打扑克》、《打工奇遇》等真正的好作品相比，有的虽然也获得了一等奖，但充其量也不过是二、三等奖的水平，既然精品贬值，为什么不实事求是地让一等奖空缺，以警醒人们呢？这是我们这一时代应当认真对待的话题。

.....

<<影像记忆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>