

<<内容产业论>>

图书基本信息

书名：<<内容产业论>>

13位ISBN编号：9787810854061

10位ISBN编号：7810854062

出版时间：2005-01-01

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：赵子忠

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<内容产业论>>

内容概要

本书详细分析和论述了“内容产品”向“内容产业”转变的内在规律；提出了数字媒体内容产业的一个模式，从产品、企业和产业层面进行了探讨；提出了“创造力是媒体内容产业的核心价值”的观点。

<<内容产业论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>