

<<传媒影响力>>

图书基本信息

书名：<<传媒影响力>>

13位ISBN编号：9787810854603

10位ISBN编号：7810854607

出版时间：2005-1-1

出版时间：人民出版

作者：吴飞

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒影响力>>

内容概要

《传媒影响力》一书告诉我们：传媒应当聚焦于揭黑揭丑，实际上传媒应当在一定程度上包含着对现行的各项政治经济社会制度的反思和探讨。

<<传媒影响力>>

作者简介

吴飞，浙江大学新闻与传播学系主任、教授、传播学博士。

研究领域：新闻业务、传播法、传播理论。

著有《新闻学概论》（合著）、《新闻编辑学》、《创建新闻传媒新机制》（合著）、《编辑学理论研究》、《大众传媒经济学》（合著）。

写有大量论文。

曾获中国青年社科优秀成果专著类最高奖、浙江省社会科学优秀成果奖、浙江大学优秀教学成果一等奖。

<<传媒影响力>>

书籍目录

第一编 社会的瞭望者. 重大事件中的舆论引导 新形势下的舆论引导艺术 社会舆论的历史变异 新闻监督：期待理解与支持 我国当代舆论主体自我意识的建构 媒体与政府的双重缺位我国现阶段的舆论监督及其走向 媒体联动作战下的舆论合力 第二编 舆论影响个案：社会进步的必由之路 足协的封杀令与媒体的采访权 舆论监督格局的变化 - 媒体报道“孙志刚案”和“刘涌案”的思考 网络媒体的力量——新浪网对“马加爵事件”报道的影响 批评报道的急先锋——从《南方周末》的批评性报道看舆论监督 第三编 网络媒体：舆论影响的新兴力量 网络舆论将把我们带向何方 网络舆论监督的威慑力量 第三种影响力——观点市场的互动 网络异化的负面影响 网络舆论的疏与导

<<传媒影响力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>