

<<2006中国终端营销展示年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2006中国终端营销展示年鉴>>

13位ISBN编号：9787810856911

10位ISBN编号：781085691X

出版时间：2006-4

出版时间：中国传媒大学出版社（同A06）

作者：刘立宾

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2006中国终端营销展示年鉴>>

内容概要

本书共收到来自全国23个省市自治区169家广告公司及个人的1425件参选作品。共中收入台湾广告151件作品，澳门广告商会推荐的1件作品。

作者简介

刘立宾，中国广告协会常务副会长兼秘书长、国际广告杂志社社长兼总编辑、《中国广告作品年鉴》主编、商务部“品牌万里行”专家委员会专家、“中国消费者理想品牌大调查”组委会常务副主任。

主要研究领域为企业品牌战略与发展、广告创作与执行。

书籍目录

序言一
序言二
序言三
序言四
序言五
编选说明
产品促销目录
公司简介
产品命名
产品造型设计
产品包装
直邮广告
赠品设计
专店专柜装潢
橱窗、户外、车身设计
店头促销物
招贴
整合营销
入选公司作品索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>