

<<新闻传播学前沿>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播学前沿>>

13位ISBN编号：9787810857109

10位ISBN编号：781085710X

出版时间：2006

出版单位：中国传媒大学出版社

作者：哈艳秋,陈作平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播学前沿>>

内容概要

本书较为全面地介绍了广播电视传播与和谐社会建设、党报如何强化影响力、论鲁迅的媒介批评等内容。

前沿话题

新闻传媒：如何面对社会不和谐因素

广播电视传播与和谐社会建设

影响力、控制力的较量

大众媒体的信息扩散功能与名人“光环效应”的天作之合

党报研究

十四大以来《人民日报》重大突破事件新闻版面研究

党报如何强化影响力

厚报化：党报的未来趋向

新闻传播史

论鲁迅的媒介批评

论“写刊分离”对“制播分离”的影响

上海沦陷时期《女声》杂志的历史考察

日伪劫夺时期的《申报》副刊研究

新闻传播理论

经济全球化、跨文化传播和本土传播政策的调适

试论当前我国新闻传媒改革的成就、问题及对策

2004年广播电视研究的12个关键词

华文广告的传播与文化辨析

新闻理念与媒介功能关系辨析

“陌生化”理论与媒介传播及媒体创意

试论突出强调“三贴近”原则的重大意义

新闻叙事研究的范畴与价值

战时报道中爱国主义与新闻专业主义的冲突

新闻媒体是一种重要的执政资源

对我国少数民族广播事业现状的关注与思考

论转型期大众媒介的社会附加功能

新闻传播实务

论新闻标题的独立品格与分类处理

电视对象性节目与观众心理需要的应对性研究

关于节目定位若干问题的思考

广播晚间新闻节目优化初探

《环球时报》标题特色探析

权力与动力：报业发展的两个突破点

解析非舆论监督视角下的记者被打现象

传播第三人效果的研究及其选择

网络传播

网络女性频道传播：性别意识透视

网络虚拟社区的传播学分析

传播终端的博弈之道

流媒体技术初探

域外传播

<<新闻传播学前沿>>

在公共性与商业化之间寻求平衡

英国广播公司改革之路

全球化背景下国际电视产业的发展变化

实证研究

“沉默的螺旋”在中国检验与探索

对我国近年来传播学定量研究现状的考察与分析

“新闻联播”和“焦点访谈”“非典”报道个案分析

学科建设 学术交流 传媒教育

谈谈广播电视研究和广播电视学学科建设

从更宽广的视角看中日传播学交流

我国体育新闻传播教育的现状与前瞻

<<新闻传播学前沿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>