

<<中国媒介教育>>

图书基本信息

书名：<<中国媒介教育>>

13位ISBN编号：9787810857277

10位ISBN编号：7810857274

出版时间：2006-9

出版时间：北京广学院

作者：邵瑞

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国媒介教育>>

内容概要

媒介既然在现代社会中扮演着如此重要的角色，那么我们不能不对媒介本身、对其从事的信息传播活动的性质有一个清醒的认识和把握，这正是媒介教育(media education)和媒介素养(media literacy)活动的重要目标。

从媒介素养教育的视角来看，媒介是现代社会一种极为重要的资源，没有合理使用这种资源的能力，一个人会沦落为信息时代的弱者，一个阶层会沦落为信息时代的弱势群体，一个民族则会沦落为信息时代的弱势民族。

媒介素养和媒介使用能力的高低有无，是导致“信息富有者”和“信息贫困者”两极分化和信息时代“知识鸿沟”扩大的直接原因。

正是因为如此，媒介教育和媒介素养教育在西方发达国家受到普遍重视，不仅在学界有着广泛深入的研究，形成了媒介素养教育的实践网络，也得到了政府的大力支持。

许多国家从提高信息时代国民素质的战略高度出发，将其列入中小学甚至大学的正规课程，在制度上加以大力推进。

在我国，随着社会信息化程度的提高，随着报纸、广播、电视等传统媒介的普及和互联网、移动媒体等新媒介的发展，这个问题也越来越成为引人瞩目的焦点，不少学者正在对媒介素养教育的宗旨、目标、意义以及方法技术进行着认真的研究和探索。

<<中国媒介教育>>

书籍目录

序上篇 媒介教育理论探讨 第一章 媒介教育研究 第一节 媒介教育及相关概念 第二节 媒介教育的研究背景与现状 第三节 媒介教育的研究意义 第二章 世界媒介教育实践活动状况 第一节 联合国及其他国际组织推动媒介教育实践 第二节 各国媒介教育实践发展状况 第三节 我国媒介教育实践发展状况 第三章 信息时代的中国媒介教育分析 第一节 我国开展媒介教育分析 第二节 我国媒介教育的目标及具体内容 第四章 从教育学角度思考媒介教育课程 第一节 学校媒介教育学科内涵 第二节 媒介教育与教学 第三节 媒介教育的保障措施 第五章 开展媒介教育实践活动的具体方案 第一节 点燃星星之火——开展媒介教育基地建设 第二节 形成燎原之势——形成媒介教育社会化系统下篇 媒介教育课堂设计 第六章 媒介教育：树立科学的媒介传播观念 第一节 媒介信息观的培养 第二节 媒介组织观的培养 第三节 媒介生态观 第七章 媒介教育：树立正确的受众观 第一节 理解受众概念 第二节 了解、分析受众行为 第三节 思考不同的媒介接触对日常生活的影响 第四节 做一名主动的、理性的受众 第八章 媒介教育：培养负有责任的传播行为 第一节 树立传播行为的意识——我的媒介权利 第二节 培养创造媒介信息的能力 第九章 批判性思考训练活动方案 第一节 批判性提问 第二节 在真实的世界里 第三节 英雄和坏人 第四节 分级制度和影视评论 第五节 生活与媒介 第十章 媒介素养与性别平等教学活动方案 第一节 提高警惕：学生生活里的媒介 第二节 学习媒介概念与技巧 第三节 批判性思考媒介及其影响 第四节 学生的声音 附录一 菏泽市青少年学生媒介使用状况及媒介素养调研报告 第一章 报告的基本特征和研究概况 第一节 基本特征 第二节 报告的研究方法 第二章 调查主要内容和结果 第一节 青少年学生的基本状况 第二节 青少年学生媒介接触情况 第三节 青少年学生网络接触及认识、使用状况 第四节 青少年学生媒介素养状况 第三章 个案调查 第四章 青少年学生的媒介教育实践活动探索 第一节 调查中主要发现的问题 第二节 开展媒介教育，增强青少年学生媒介素养 第三节 青少年媒介教育可能遇到的问题 附录二 “青少年媒介教育使用状况及媒介需要” 问卷调查表主要参考书目和文献后记

编辑推荐

在我国，随着社会信息化程度的提高，随着报纸、广播、电视等传统媒介的普及和互联网、移动媒体等新媒介的发展，这个问题也越来越成为引人瞩目的焦点，不少学者正在对媒介素养教育的宗旨、目标、意义以及方法技术进行着认真的研究和探索。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>