

<<中国电视收视年鉴2006>>

图书基本信息

书名：<<中国电视收视年鉴2006>>

13位ISBN编号：9787810857697

10位ISBN编号：781085769X

出版时间：2006-7

出版单位：北京广播学院

作者：王兰柱

页数：618

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电视收视年鉴2006>>

内容概要

《2006中国电视收视年鉴》是CSM媒介研究编辑出版的第四部电视收视年鉴，为广大媒介从业人员既可提供有关2005年中国电视收视市场的全面分析，又可提供2005年全国以及各重点市场翔实的收视数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

<<中国电视收视年鉴2006>>

书籍目录

第一部分 综述一、收视环境二、电视观众特征三、观众收视行为四、频道竞争格局五、节目竞争格局六、电视广告投放与竞争格局七、新媒体发展及其对电视收视的影响 第二部分 专题2005年中国电视收视市场盘点2005年全国电视剧播出与收视状况分析2005年全国综艺娱乐节目收视分析2005年全国新闻类节目收视分析2005年全国体育节目收视分析2005年全国电影类节目收视分析2005年春节联欢晚会：注意力VS影响力第十届全国运动会收视分析荧屏史诗 美的盛宴——《汉武帝》首播收视效果点评从收视率看韩剧之热播当前中国电视市场的收视与竞争风云际会 柳暗花明——2005中国广播电视生态写真迎接份额竞争时代 第三部分 收视数据一、基本收视条件二、全国收视数据三、安徽收视数据四、重庆(省网)收视数据五、福建收视数据六、广东收视数据七、广西收视数据八、贵州收视数据九、海南收视数据十、河北收视数据十一、河南收视数据十二、黑龙江收视数据十三、湖北收视数据十四、湖南收视数据十五、吉林收视数据十六、江苏收视数据十七、江西收视数据十八、辽宁收视数据十九、内蒙古收视数据二十、山东收视数据二十一、陕西收视数据二十二、山西收视数据二十三、四川收视数据二十四、云南收视数据二十五、浙江收视数据二十六、北京收视数据二十七、上海收视数据二十八、天津收视数据二十九、重庆(市网)收视数据三十、广州收视数据三十一、西安收视数据三十二、成都收视数据三十三、长沙收视数据三十四、杭州收视数据三十五、长春收视数据三十六、福州收视数据三十七、贵阳收视数据三十八、哈尔滨收视数据三十九、海口收视数据四十、合肥收视数据四十一、呼和浩特收视数据四十二、济南(城域)收视数据四十三、昆明收视数据四十四、兰州收视数据四十五、南昌收视数据四十六、南京收视数据四十七、南宁收视数据四十八、沈阳收视数据四十九、石家庄收视数据五十、太原收视数据五十一、乌鲁木齐收视数据五十二、武汉收视数据五十三、西宁收视数据五十四、银川收视数据五十五、郑州收视数据五十六、深圳收视数据五十七、大连收视数据五十八、宁波收视数据五十九、青岛收视数据六十、厦门收视数据 第四部分 附录一、CSM各调查网概况二、频道列表

<<中国电视收视年鉴2006>>

编辑推荐

本书是CSM媒介研究编辑出版的第四部电视收视年鉴，为广大媒介从业人员既可提供有关2005年中国电视收视市场的全面分析，又可提供2005年全国以及各重点市场翔实的收视数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

<<中国电视收视年鉴2006>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>