

<<货币政策透明度理论研究>>

图书基本信息

书名：<<货币政策透明度理论研究>>

13位ISBN编号：9787810889599

10位ISBN编号：7810889591

出版时间：2008-10

出版时间：西南财经大学出版社

作者：程均丽

页数：201

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币政策透明度理论研究>>

内容概要

信息是影响国家治理的关键因素，而货币政策是现代国家治理的重要工具。

历史上，货币政策操作的隐秘性视为中央银行文化的一部分，货币政策也被认为越不透明越有效。

但是，随着现代信息技术的不断进步，货币政策作为重大的宏观调控工具，它的成功不仅取决于中央银行自身，也越来越仰仗私人部门的合作。

私人部门与政策制定者之间相互依存，前者形成具有动态反馈规则的预期，而后者依循这一规则实施政策。

在理论上，Canzoneff曾论证过，如果一种货币制度不透明，会产生私人信息问题，必然交替爆发周期性的通货膨胀和通货紧缩。

当代中央银行在实际操作中，既要实现价格稳定这个首要目标，同时也要执行稳定化政策，因此，既需要维持政策的动态可信性，解决通货膨胀问题，又需要掌握一定的灵活性实现货币政策的其它目标。

为此，20世纪90年代初以来，各国中央银行开始摒弃以往的隐秘惯例，逐渐走向开放、透明化，中央银行领导也成为了最受媒体关注的政府官员之一。

1997年，亚洲金融危机爆发之后，国际货币基金组织（IMF）认为，一些国家的政策不够透明，是危机爆发的一个主要原因。

于是，提高透明度便成为国际社会“加强国际金融架构”的一大核心内容。

1999年9月，IMF颁发了总的政策透明度试行准则，其中货币金融方面是“货币金融政策透明度良好行为准则”，一致确认了货币政策透明度的价值。

本书综合运用预期理论、信息经济学、博弈论（选择理论）、行为金融学等思维方式与分析工具，对货币政策透明度既进行数理式的技术性分析，也给以非技术性的描述、解释，并以现有文献为基础构造了一个完整的分析框架，首次对货币政策透明度进行了系统、全面的考察和论证。

<<货币政策透明度理论研究>>

作者简介

程均丽，女，经济学博士，副研究员，博士生导师（破格），现任教于西南财经大学中国金融研究中心。
1992年毕业于西南财经大学经济系经济学专业，获经济学学士学位，后在中国人民银行达县支行工作4年；1999年毕业于西南财经大学金融系金融学专业，师从袁远福教授，获经济学

<<货币政策透明度理论研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 货币政策透明度制度的兴起 一、隐秘操作的后果 二、透明度制度兴起的原因 三、促成透明度制度的三大历史事件 第二节 一些中央银行的透明度做法 一、美联储 二、欧洲中央银行 (ECB) 三、英格兰银行 四、日本银行 五、中国人民银行 第二章 货币政策透明度涵义、内容 第一节 涵义 一、相关文献 二、狭义、广义透明度 三、货币政策信息不对称源泉 第二节 货币政策透明度内容的展开分析 一、相关文献 二、内容：目标透明度、知识透明度、决策透明度 小结 第三章 货币政策透明度效应 第一节 总体效应 一、不确定性效应 二、激励效应 第二节 具体效应 一、透明度措施：另一种货币政策工具 二、透明度、监督成本与道德风险 三、透明度、不确定性与货币政策的可预测性 四、透明度、可信性与声誉 五、透明度与货币政策制定的激励机制 第三节 透明度与金融市场运作的相关实证分析介绍 一、透明度效应的实证结论 二、透明度效应的实证方法介绍 第四节 适度透明度分析 一、相关文献 二、透明度与货币控制的均衡 三、可信性与灵活性的平衡 小结 第四章 货币政策透明度依据之一：时间不一致性 (经济依据) 第一节 货币政策的时间不一致性 一、时间不一致性 二、时间不一致性假说的信息结构 三、时间不一致或相机货币政策下的通货膨胀倾向 四、通货膨胀低、稳定的福利涵义 五、通货膨胀目标透明度有利于价格稳定的维持 第二节 透明度与相机决策、规则 一、相机决策与规则 第五章 货币政策透明度依据之二：独立性、责任制 (一般性公共政策依据) 第六章 透明度与预期到的货币政策的有效性 参考文献 后记

<<货币政策透明度理论研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>