

<<图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787810912235

10位ISBN编号：7810912232

出版时间：2004-10-01

出版时间：河南大学出版社

作者：任留柱

页数：130

字数：261000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意设计>>

内容概要

本书的作者都是从事本专业教学工作多年，有丰富的理论与实践经验的专家。在编写中重视基础理论和创造性思维的研究与运用，并汇集了近年来海内外创意新颖，构思巧妙的图形设计作品，力求反映当代图形创意领域的研究成果和新的发展方向，便于读者的参考与借鉴，以有裨于读者开拓思路，从而设计出再好、更高水平的创意作品。

<<图形创意设计>>

书籍目录

总序第1章 图形概论第2章 图形创意的思维形式第3章 图形创意基础第4章 图形创意基本组织元素第5章 图形设计应用的构图形式第6章 图形造型的形态构成第7章 图形设计的表述特征第8章 图形结构形式第9章 图形造型形象参考文献索引后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>