

<<奥运图形元素>>

图书基本信息

书名：<<奥运图形元素>>

13位ISBN编号：9787810937153

10位ISBN编号：7810937154

出版时间：2007-12

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：刘学等著

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥运图形元素>>

前言

奥运会的图形设计最早可以追溯到古希腊时期。

在古代奥运会中，图形化地体现古希腊奥运会精神与文化的作品主要是雕塑和瓶画这两种形式。这些艺术作品展现了古希腊奥运会活动状况，传达了古代奥运会的各种活动信息，它们是古希腊奥运会的图腾与标志。

现代奥运会的图形设计经历了一个从萌发到成熟的过程。

1896年第一届奥运会报告的封面即开始了以图形的形式表现奥运会主题；此后，出现奥运会会徽、招贴、奖牌、获奖证书、体育项目图标、吉祥物、门票、邮票、导向标识、服务标识、火炬等图形设计主题，形成丰富完善的国际奥林匹克运动图形艺术设计体系。

奥运会图形元素担当起信息传播和品牌塑造的双重功能，正如加拿大设计师尤惠励先生所言：“奥运会视觉图形告诉你到哪儿看比赛，看演出，看展览；到哪儿去娱乐，去购物，去吃饭；你甚至还穿着它，谁也不需要语言了。

” 本书从会徽、招贴、获奖证书、奖牌、火炬、吉祥物、体育项目图标、门票八个方面系统呈现奥运会这个庞大艺术设计工程中的图形设计部分，并从艺术设计的角度进行理论阐述，力求使此书能够成为奥林匹克运动爱好者和艺术设计者的图形资源，以及奥林匹克图形文化的普及读物。

此书的出版首先要感谢安徽外国语学院国际商学系2006级商务英语4班钟文鼎同学在英文翻译中承担的工作，其次感谢合肥工业大学机械与汽车工程学院工业设计专业研究生张春燕、黄明山、冯紫雅同学在封面设计及图形制作方面的工作。

感谢他们为本书的出版所付出的辛勤劳动！

由于时间及自身水平有限，本书对于奥运图形设计体系的总结还很不完善，这也是我们今后努力弥补的方向，恳请图形设计专家和奥林匹克运动爱好者对本书批评指正。

<<奥运图形元素>>

内容概要

奥运会的图形设计最早可以追溯到古希腊时期。

在古代奥运会中，图形化地体现古希腊奥运会精神与文化的作品主要是雕塑和瓶画这两种形式。这些艺术作品展现了古希腊奥运会活动状况，传达了古代奥运会的各种活动信息，它们是古希腊奥运会的图腾与标志。

现代奥运会的图形设计经历了一个从萌发到成熟的过程。

1896年第一届奥运会报告的封面即开始了以图形的形式表现奥运会主题；此后，出现奥运会会徽、招贴、奖牌、获奖证书、体育项目图标、吉祥物、门票、邮票、导向标识、服务标识、火炬等图形设计主题，形成丰富完善的国际奥林匹克运动图形艺术设计体系。

奥运会图形元素担当起信息传播和品牌塑造的双重功能，正如加拿大设计师尤惠励先生所言：“奥运会视觉图形告诉你到哪儿看比赛，看演出，看展览；到哪儿去娱乐，去购物，去吃饭；你甚至还穿着它，谁也不需要语言了。”

<<奥运图形元素>>

书籍目录

1896年第一届雅典奥运会1900年第二届巴黎奥运会1904年第三届圣路易斯奥运会1908年第四届伦敦奥运会1912年第五届斯德哥尔摩奥运会1920年第七届安特卫普奥运会1924年第八届巴黎奥运会1928年第九届阿姆斯特丹奥运会1932年第十届洛杉矶奥运会1936年第十一届柏林奥运会1948年第十四届伦敦奥运会1952年第十五届赫尔辛基奥运会1956年第十六届墨尔本奥运会1960年第十七届罗马奥运会1964年第十八届东京奥运会1968年第十九届墨西哥奥运会1972年第二十届慕尼黑奥运会1976年第二十一届蒙特利尔奥运会1980年第二十二届莫斯科奥运会1984年第二十三届洛杉矶奥运会1988年第二十四届汉城奥运会1992年第二十五届巴塞罗那奥运会1996年第二十六届亚特兰大奥运会2000年第二十七届悉尼奥运会2004年第二十八届雅典奥运会2008年第二十九届北京奥运会附录 奥运会体育项目图标、门票参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>