

<<Photoshop CS基础教程>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS基础教程>>

13位ISBN编号：9787810937719

10位ISBN编号：7810937715

出版时间：2008-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：张峰，龚毅 编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS基础教程>>

内容概要

《Photoshop CS基础教程》是关于介绍“Photoshop CS基础教程”的教学用书，全书共分为13章，主要内容包括：第1、2章讲述了Photoshop基础知识和基础操作；第3、4、5、6章讲述图像的范围选取、图像的绘制、图像的编辑及图像的调整；第7、8章讲述图层的操作，路径、通道和蒙版的操作；第10章讲述滤镜特效的相关知识及应用；第11、12章讲述自动处理与输入输出；第13章为综合项目实例，以综合训练的形式整合巩固前面所学内容。

学习Photoshop成为所有开设计算机类、艺术类、信息类专业院校的必选。特别是在高职高专院校，随着“以就业为导向”的教育教学改革的深入，以“工学结合”为模式的专业课程改革要求学习和工作的过程相结合，建设适合这种模式的Photoshop教材成为必需。

《Photoshop CS基础教程》可以作为高职高专计算机类、艺术类和电子信息类的图形图像处理课程的教材，也可以作为其他涉及图形图像处理的培训教材。

书籍目录

第1章 Photoshop CS基础1.1 应用Photoshop CS制作一张图1.2 Photoshop CS的简介1.3 平面设计的基本概念1.4 分辨率1.5 色彩模式1.6 计算机图像类型及格式1.7 图像采集习题第2章 Photoshop CS基础操作2.1 图像文件的基本操作2.2 颜色的设置2.3 图像画布的显示控制2.4 图像处理的辅助工具2.5 绘制几何图形习题第3章 选取范围、图像3.1 选框工具3.2 套索工具3.3 魔棒工具及“色彩范围”命令3.4 编辑选区3.5 选择区的自由变换习题第4章 绘制图像4.1 绘制图像4.2 填充图像4.3 描边操作4.4 修饰图像4.5 擦除图像像素4.6 修复或修补图像习题第5章 编辑图像5.1 重新设置图像尺寸5.2 修改画布的大小5.3 旋转画布5.4 基本编辑操作5.5 变换图像5.6 “历史记录”面板5.7 历史记录工具习题第6章 调整图像6.1 调整色彩基础方法6.2 调整色彩中级方法6.3 调整色彩高级方法习题第7章 图层操作7.1 图层的概念7.2 图层的操作7.3 使用图层蒙版7.4 图层组7.5 图层样式7.6 图层的混合模式7.7 创建调整图层7.8 创建剪切图层习题第8章 路径、通道和蒙版8.1 用路径绘制图形8.2 “路径”调板8.3 “通道”调板8.4 颜色通道8.5 Alpha通道8.6 蒙版习题第9章 编辑文本9.1 输入及编辑文字9.2 文本格式9.3 文字的转换9.4 文字的变形9.5 沿路径绕排文字9.6 区域文字习题第10章 滤镜10.1 滤镜基础10.2 特殊功能滤镜10.3 艺术效果滤镜10.4 处理图像细节的滤镜习题第11章 自动处理与输入输出11.1 动作概览11.2 动作11.3 批处理11.4 创建web画廊习题第12章 ImageReady CS的应用12.1 ImageReady CS基础知识12.2 创建Rollover(翻转)按钮12.3 切片、优化图像和图像映射12.4 GIF动画习题第13章 综合项目实例项目实例一 彩扇项目实例二 火焰宁项目实例三 梦幻线条项目实例四 浮雕文字项目实例五 相片海报参考文献

章节摘录

第1章 Photoshop CS基础 1.3 平面设计的基本概念 平面设计是将不同的基本图形，按照一定的规则在平面上组合成图案的。

主要在二度空间范围之内以轮廓线划分图与地之间的界限，描绘形象。

而平面设计所表现的立体空间感，并非实在的三度空间，而仅仅是图形对人的视觉引导作用形成的幻觉空间。

平面设计的主要构成要素为：图案要素、色彩要素和文案要素。

1.3.1 图案要素 图案要素有插画、注册商标、画面轮廓线元素。

插画是为了强调、宣传文章之意义或营造视觉效果之目的，进而将文字内容作视觉化的造型表现，凡是这类具有图解内文、装饰文案及补充文章作用的绘画、图片、图表……视觉造型符号均可谓之“插画”。

在平面设计中插画能直观、快速并以个性化的形式表现某一商品的特性，使消费者更容易、更直观地明白并接受平面设计带来的信息，从而达到宣传的目的。

插画可以有几种：黑白画、喷绘插画、绘画插画（给人一种理想的意境）、摄影作品（给人真实感）等，表现形式有写实、象征、漫画、卡通、装饰、构成等手法。

注册商标是平面广告的眼睛，是构成版面的重要元素，它是塑造商品、企业形象最有效、最可靠的象征，是公众借以识别商品的符号，也是商品质量、企业信誉的保证。

它具有指导公众购买、开拓市场、巩固市场的作用。

单纯、简洁、有个性特征的商标造型，视觉效果强烈，能在瞬间给公众留下深刻的印象。

轮廓线是牵引消费者进入主题的导线，它使广告版面有一个独立的空间，从而抓住观众的视线，将观众的注意力转移到广告主题。

<<Photoshop CS基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>