

<<放松规制>>

图书基本信息

书名：<<放松规制>>

13位ISBN编号：9787810938365

10位ISBN编号：7810938363

出版时间：2008-11

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：张艳

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<放松规制>>

内容概要

中国烟草实行专卖专营制度，烟草产业通过国家垄断实行政府规制，在改革开放过程中，为国家财政积累作出了突出贡献。

随着社会主义市场经济不断发展和经济全球化不断演进，一些原来支撑产业发展的背景条件已不复存在或已发生了深刻变化，烟草产业发展的周期性影响、体制性障碍和国内外市场环境的变化，使中国烟草产业正面临着严峻挑战。

中国烟草产业放松规制，引入竞争机制，推行市场化改革，充分发挥市场的资源配置作用已是势在必行。

《放松规制：中国烟草产业改革的市场化取向》综合运用产业经济学、规制经济学和管理学等学科相关理论和观点，采用实证分析、规范分析和系统分析方法，基于烟草市场属于有效竞争市场、中国烟草产业保证国家和消费者利益最大化两个假设前提，对中国烟草产业市场化改革的必要性进行详细阐述，通过对中国烟草产业发展现状分析，阐明中国烟草产业市场化改革的障碍性因素，并实证研究和评价了中国烟草产业市场化运作的模式、程度、物质基础和动力，得出了许多具有学术理论价值和实践指导意义的观点和结论，在比较和借鉴国外烟草产业政策的基础上，从市场层面、企业层面和体制层面设计中国烟草产业市场化改革的路径，以期为探讨垄断产业放松规制，进行市场化取向的改革提供理论支持和实践指导。

<<放松规制>>

书籍目录

第1章 绪论

1.1 论题依据

1.1.1 中国社会主义市场经济逐步深入完善

1.1.2 中国烟草产业发展的体制困境

1.1.3 中国烟草产业面临的新的国际环境

1.2 国内外研究动态及研究综述

1.2.1 国外相关理论和研究

1.2.2 国内相关理论和研究

1.3 假设前提

1.3.1 烟草市场属于有效竞争市场

1.3.2 中国烟草产业确保国家利益和消费者利益最大化

1.4 主要内容

1.5 研究方法

1.6 主要观点及创新之处

1.6.1 主要观点

1.6.2 创新之处

第2章 产业规制理论与市场化问题研究综述

第3章 中国烟草产业市场化改革必然性因素分析

第4章 中国烟草产业发展现状--基于SCP范式的实证分析

第5章 中国烟草产业市场化改革障碍性因素分析

第6章 中国烟草产业市场化运作历程与模式

第7章 中国烟草产业市场化测度与评价

第8章 中国烟草产业市场化改革的物质技术基础--全要素生产率及其变动状态

第9章 中国烟草产业市场化改革的动力--构建自主创新系统

第10章 中外烟草产业政策比较与启示

第11章 中国烟草产业市场化改革路径选择

第12章 结论与展望

参考文献

后记

<<放松规制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>