

<<京津冀协同发展研究>>

图书基本信息

书名：<<京津冀协同发展研究>>

13位ISBN编号：9787810974783

10位ISBN编号：7810974785

出版时间：2009-9

出版时间：河北大学出版社

作者：曹保刚 编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<京津冀协同发展研究>>

### 内容概要

在新的经济形势下，京津冀的协同发展越来越成为京津冀三地高度关注的战略问题。

近几年来，京津冀三地的成功合作已经昭示了协同发展的广阔前景。

京津冀协同发展论坛就是在这个大背景下应运而生并发展壮大的。

京津冀协同发展论坛是由河北省社科联发起、北京市和天津市社科联共同支持的大型论坛，也是京、津、冀三地社会科学工作者进行学术交流的重要平台。

从2006年举办第一届论坛以来，连续三年已举行过三届：第一届协同发展论坛于2006年11月在河北工业大学举行，京津冀三地的专家学者七十余人，围绕京津冀制造业协同发展、京津冀产业分工与协作、京津冀资源整合与协调等问题，展开了理论研讨和学术交流，为京津冀的区域发展提出了具有重要参考价值的建议。

第二届发展论坛于2007年12月在河北廊坊市举行，京津冀地区的社科专家学者、相关企业代表共论区域经济统筹协调发展大计，在建立协调发展机制方面，与会专家建议以高层会晤、合作发展座谈会、城市协调会制度等多种形式，加快推进地方政府间合作机制的建立，积极推进业界、学界合作机制的建立，加速推动区域经济一体化的进程。

## &lt;&lt;京津冀协同发展研究&gt;&gt;

## 书籍目录

前言  
加快环渤海地区城乡一体化建设的思考  
京津冀第三产业协同发展的思路  
京津冀区域产业转移与产业对接路径研究  
京津冀区域经济生态系统运作机制研究  
环渤海地区城市体系在区域经济发展中的作用  
京津冀都市圈物流协同发展研究  
京津冀都市圈区域和谐状态分析  
关于营造渤海湾港口群互利共赢前景的设想与展望  
京津产业合作的契机、基础与切入点  
京津金融产业优势比较及合作思路  
加强“首都地区”高等教育合作，促进河北省高等教育发展研究  
河北省建设沿海经济社会强省的基础分析  
天津滨海新区开发开放对河北省经济的影响  
环京津都市圈体育旅游资源开发的SWOT分析与竞争策略研究  
关于发挥河北地缘文化优势若干问题的思考  
改革开放三十年回顾与展望  
马克思主义哲学三十年历史演进论  
推进马克思主义学科体系创新的条件——纪念30年来我国马克思主义学科的发展和论党的思想路线重新确立和中国特色社会主义理论体系形成的内在统一性——纪念改革开放30周年  
改革开放30年来马克思主义哲学创新的内在逻辑  
改革开放三十年我国国际关系研究之回望与展望  
马克思主义史学遗产的价值论说  
论科学发展经济学分析框架  
我国高校服务职能发展的回顾与展望  
改革开放三十年我国区域发展模式创新——以保税港区为例  
民营经济改革三十年我国宏观调控政策的演变及政策效果评价  
中国农村金融体系三十年改革的经验总结与创新研究  
热点问题研究——全球化条件下我国的区域发展与产业政策选择  
立足国情推进中国特色民主政治的经验论析——写在改革开放30周年之际  
知识经济语境中科技成果转化的市场机制思考——以河北省科技成果转化为视角  
中国改革开放进程中的就业挑战“极化陷阱”之谜及其经济学解释  
科学发展观视角下的创新型外语人才培养模式的探索与思考——兼论日本和新加坡英语人才培养模式及其启示  
农民工、土地制度与城市化

## <<京津冀协同发展研究>>

### 章节摘录

(一) 以区域大商业规划为契机, 进行区域网络化商业业态布局 今后的竞争一定是竞合, 市场的发展只有形成规模化、专业化、多元化和特色化, 才是持续发展的基础。

在商品市场体系的建设上三地也应考虑长远规划和布局, 尽快形成体系化、规模化、特色化的格局。京津在商圈建设的优势在北方极为突出, 因此, 完全可以依赖良好的商誉, 以引进老字号和知名品牌、大型连锁店建设为重点形成更广范围的连锁布局。

一是可以使其原有经营规模进一步扩大, 二是尽量减少京津冀区域内为商业购买行为而形成京津交通紧张的状况。

另外, 北京的传统商业服务业也同样有向其他两地扩大的必要性和可能性, 由此可以腾出更多的空间和资源发展新兴服务业。

日前, 京津冀地区13个城市联合发布了“2006京津冀都市圈城市商业发展报告”, 打造京津冀都市圈城市商业发展”蓝图, 并将区域发展的重点放在以批发零售业、餐饮业、物流业和生活服务业等为主的“区域大商业”规划上。

进一步证实和明确了在此方面的合作发展思路。

(二) 以信息交流机制的完善, 促进信息咨询业的连通 信息应在区域内成为共享的资源要素

。北京信息咨询业的发展迅速, 具有完善和提高的要求。

与此同时, 河北在此方面却存在较大的不足, 而如果北京能够将信息咨询业同样延伸到津冀等地区, 不仅有利于其自身的市场拓展, 而且通过模仿和带动, 促进河北的咨询业的发展。

因为这种智能型行业的发展潜力大, 随着经济的深化发展, 人们对信息咨询、法律服务等智力型行业需求日益增加。

而如果仅集中在北京地区必然造成从业人员和需求者的进京, 这正是造成北京拥挤的主要原因。

因此, 可考虑进行地域延伸, 打破市场准入限制, 减少地方保护和区域市场封锁以及行业垄断, 引入竞争在什么情况下都将有利于不断的提高和发展, 越是竞争激烈越能够开发出无限的需求。

<<京津冀协同发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>