

<<柔性化组织>>

图书基本信息

书名：<<柔性化组织>>

13位ISBN编号：9787810988322

10位ISBN编号：7810988328

出版时间：2007-5

出版时间：上海财经大学出版社

作者：王蔷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<柔性化组织>>

### 内容概要

组织是企业资源配置行为的框架，其对环境的适应性决定了企业资源配置的效果，由此也决定了企业的竞争力。

在全球化和信息化背景下，组织趋向柔性化，从比较注重硬性的结构设计转向更注重对人力资源和知识的开发应用。

柔性化组织是组织变革过程中的一种适应与创新能力。

本书研究区别于当前学术界将传统组织与柔性化组织相对立的研究视角，试图寻找传统组织向柔性化组织嬗变的组织动力机制和路径选择方式，从而为中国企业提高资源配置效率、提升国际竞争力提供嬗变密码。

## <<柔性化组织>>

### 书籍目录

总序前言第一章 柔性化组织与组织柔性化 第一节 概念分析：“柔性化组织”与“组织柔性化” 第二节 国外研究综述 第三节 国内研究综述第二章 组织柔性化的特征 第一节 竞争过程中的标杆化 第二节 流程再造过程中的扁平化 第三节 系统思考过程中的学习化 第四节 资源整合过程中的网络化 第五节 价值创造过程中的无边界化第三章 柔性化组织的制度变迁 第一节 柔性化组织的制度视角 第二节 柔性化组织制度的变迁第四章 组织柔性化的指标体系 第一节 以流程为导向的组织 第二节 以学习为导向的组织 第三节 以变革为导向的组织第五章 组织柔性化的领导与设计 第一节 组织柔性化的领导 第二节 组织规模的变动设计 第三节 组织资源的系统设计 第四节 组织创新的多维设计第六章 组织柔性化的文化变革 第一节 柔性化组织的使命调整 第二节 柔性化组织的价值重塑 第三节 柔性化组织的“英雄人物”的角色匹配 第四节 柔性化组织的典礼仪式第七章 组织柔性化与中国企业竞争力 第一节 组织生态理论与中国企业竞争力 第二节 企业能力理论与中国企业竞争力 第三节 合作网络理论与中国企业竞争力参考书目

<<柔性化组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>