

<<全球软件霸主微软Microsoft>>

图书基本信息

书名：<<全球软件霸主微软Microsoft>>

13位ISBN编号：9787810988971

10位ISBN编号：7810988972

出版时间：2007-4

出版时间：上海财经大学出版社

作者：Vincent Ferng

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球软件霸主微软Microsoft>>

### 内容概要

比尔和他的微软在创造着财富，同时也在为人类做贡献，比如慷慨的现金捐赠、有计划的人才培训等等。

当然，比尔和微软带给人类的远远不止这些，人们享受着因特网技术带来的便捷和快乐的同时，无数的青年学子在比尔大旗的引领下，发现潜能、挑战自我、超越自我，不断为创造更加美好的明天而努力奋斗。

这才是我们在赞叹软件神话和比尔财富后的最大收获，同时，也希望本书能够给人们更多的指引。

<<全球软件霸主微软Microsoft>>

书籍目录

前言绪OPENING 绪论 1 软件帝国的传奇史 2 世界首富比尔·盖茨 3 盖茨的左膀右臂  
CHAPTER 1 颠覆业界的市场营销 1 Office完成微软霸业 2 盘踞市场制高点 3 正版盗版间的困惑  
CHAPTER 2 横扫对手的经营策略 1 刚柔并济的全球策略 2 喋喋不休的反垄断案 3 向新领域进军  
CHAPTER 3 “软硬”兼施的技术产品 1 制胜的研发策略 2 打造核心竞争优势 3 从软技术向硬产品延伸  
CHAPTER 4 奇特的招聘和管理 1 别具特色的招聘 2 提供机会的用人之道 3 残酷的优胜劣汰  
CHAPTER 5 激情洋溢的个性文化 1 解读微软文化 2 乐善好施热心公益 3 充满激情地工作  
CHAPTER 6 微软的成功之道 1 天才与勤奋 2 给青少年的十一条准则 3 从神话到现实  
CHAPTER 7 用户决定未来 1 发展前途的迷雾 2 新产品和新业务 3 未来掌握在用户手中

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>