

<<全球IT翘楚惠普科技HP>>

图书基本信息

书名：<<全球IT翘楚惠普科技HP>>

13位ISBN编号：9787810989008

10位ISBN编号：7810989006

出版时间：2007-4

出版时间：上海财经

作者：Beata Perng , Yol

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球IT翘楚惠普科技HP>>

内容概要

在这本书里，我们将一起跟随惠普创立者们的脚步，踏上惠普的创业之旅，综览其走过的风云岁月；然后一起探究其成功之谜，剖析它是在正确的战略导向之下，娴熟地运用各种成功策略和管理艺术将惠普推上事业的巅峰；接着，我们将惊叹于其无处不在、以人为本的企业文化如何为惠普的前进提供助推力；最后，再来欣赏一下其最赚钱的产品——打印机，是如何成为惠普的“印钞机”，协助惠普顶住一次又一次的风浪，伴随惠普迈向辉煌。

<<全球IT翘楚惠普科技HP>>

书籍目录

前言CHAPTER 1 风雨创业路 1 孕育：斯坦福的邂逅 2 起飞：车库里造出的事业 3 成长：二次世界大战前后的扩张 4 卓越：走向辉煌CHAPTER 2 管理制胜 1 全员参与原则与目标管理 2 门户开放原则与走动式管理CHAPTER 3 策略争先 1 筹资策略：量力而行的自我融资策略 2 定价策略：执迷不悔的高价路线 3 营销策略：“甘居第二”的反击式营销策略CHAPTER 4 战略导向 1 行业内扩张的经营战略 2 多元化的经营战略CHAPTER 5 文化驱动 1 “惠普方式”的阐释 2 “以人为本” CHAPTER 6 产品保证 1 严格把关：“品质第一” 2 打印机：“下金蛋的母鸡”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>