

<<体育新闻学概论>>

图书基本信息

书名：<<体育新闻学概论>>

13位ISBN编号：9787811005875

10位ISBN编号：7811005875

出版时间：2007-1

出版时间：北京体育大学出版社

作者：毕雪梅

页数：485

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育新闻学概论>>

### 内容概要

《体育新闻学概论》是一部关于体育新闻学的理论专著，全书包括两大部分，内容涉及体育新闻的定义、体育新闻选择、体育新闻与体育舆论、体育新闻社会功能、体育新闻从业者、体育新闻媒体、赛事报道、赛事报道等，适合高校体育专业学生学习使用。

## &lt;&lt;体育新闻学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论上篇第一章 体育新闻的定义第一节 从对新闻的描述型定义中考察体育新闻第二节 从信息定义论中考察体育新闻第三节 体育新闻是新近的或正在发生的体育事实的报道第四节 体育新闻的真实性第二章 体育新闻选择第一节 体育事实第二节 体育新闻的宣传价值第三节 体育新闻价值第四节 体育新闻敏感第三章 体育新闻与体育舆论第一节 体育舆论的概念第二节 体育舆论的社会功能第三节 营造良好的体育舆论环境第四章 体育新闻社会功能第一节 体育新闻的娱乐功能第二节 教育功能第三节 商业功能第五章 体育新闻和新闻自由第一节 新闻自由在体育新闻活动中的涵义和特点第二节 新闻自由在体育新闻领域中的实现及调控第六章 体育新闻从业者第一节 从新闻职业主义看体育新闻工作者第二节 体育新闻工作者的职业道德第三节 体育新闻从业者与法下篇第七章 体育新闻媒体第一节 我国体育新闻媒体的发展和现状第二节 体育媒体管理第三节 主要体育大众媒体的媒介形态第八章 奥运新闻报道第一节 80年代以来我国奥运报道概况第二节 奥运会的媒体服务第三节 北京奥运会对中国媒介的影响及北京奥运报道理念初探第九章 赛事报道第一节 体育赛事与大众媒体第二节 我国观众喜爱的国内外主要体育赛事第三节 不同媒体的体育赛事报道方式第十章 体育专项报道第一节 体育专项报道最能体现体育新闻的专业性第二节 体育新闻语体第三节 体育专项报道者第十一章 体育新闻受众第一节 受众的需求是体育新闻报道的关键第二节 体育新闻受众的特点第三节 体育新闻受众的细分和体育媒介的受众定位第十二章 体育明星第一节 体育明星的社会价值第二节 体育明星的商业价值第三节 体育明星的媒体塑造过程第十三章 体育新闻与健康教育第一节 健康教育与新闻传播第二节 体育媒介素养教育第三节 奥运赛场文明宣传第十四章 体育新闻与大众文化第一节 大众文化的概念和特征第二节 体育新闻与大众文化第三节 奥林匹克文化：从精英走向大众

<<体育新闻学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>