

<<中国经济伦理学年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国经济伦理学年鉴>>

13位ISBN编号：9787811019964

10位ISBN编号：7811019965

出版时间：2009-10

出版时间：王小锡 南京师范大学出版社 (2009-10出版)

作者：王小锡 编

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国经济伦理学年鉴>>

内容概要

为了全面系统展示我国经济伦理学的发展状况和发展历程，总结我国经济伦理学的学科建设和学术研究成果，促进国内国际的学术交流，由教育部人文社会科学百所重点研究基地中国人民大学伦理学与道德建设研究中心和南京师范大学共建的经济伦理学研究所编辑出版从2000年起的《中国经济伦理学年鉴（2007）》。

书籍目录

论文摘要中国企业伦理研究中的几个热点问题略论经济全球化背景下跨国经营的伦理问题及其对策道德资本与企业创新若干经典理论对乡村经济伦理研究的资源意义电子信息方式下的伦理世界社会主义核心价值体系的科学内涵多维视角下的生态正义解读“道德责任”论中国传统道德的诚信精神及其现代意义试论罗尔斯顿环境伦理学的理论主旨在华跨国公司伦理危机及其解决途径效率与公平的关系及其在社会发展中的地位强村企业的伦理模式分析消费的自由与消费的社会责任转型期公共场域诚信缺失的理性思考—基于转型的一种视角论经济与道德之关系的思维模式信用：一种经济伦理的诠释维度效率与公平再阐释企业社会责任与构建和谐社会传统家训消费伦理观的现代审思从GDP崇拜到GNH关怀的伦理分析经济全球化与当代中国消费伦理观念的变革及其研究超女与伦理学研究：一些启示和值得研究的问题生态伦理本体的反思与重构“以人为本”的经济伦理价值政治性企业伦理模式分析——当代中国企业伦理模式研究之五马克思“货币拜物教”的基本观点及对和谐社会建设的启示论企业良心略论市场逻辑及其伦理基础“放于利而行多怨”——儒家义利学说再探讨面向现实问题的MBA企业伦理学教学中国企业社会责任信息披露的现状分析与对策思考近十年来传统经济伦理研究综述20世纪90年代以来分配伦理研究的路径、论题与反思略论市场逻辑及其伦理基础社会信用体系的道德支撑与法律保障现代商业伦理研究中的“合法性”问题及相关思考——评《现代商业之魂——商业伦理问题研究》应用伦理学、伦理知识与生活之道潮汕地区家族企业伦理调查报告市场效率与分配正义：一个历史和逻辑的分析企业伦理的德性主义进路及其条件论公民美德与市场道德的内在关联论生活水准作为经济发展的标准企业道德与企业文化及其管理模式的完善论经济与伦理的内在结合实践观视野下的经济与伦理和谐社会构建中的穷人经济伦理问题现代西方经济正义理论的演进及其启示资本的运营与伦理限制切实维护女性劳动者正当权益粤商与儒商“生存伦理”与“理性意识”的共生与紧张——20世纪20-40年代苏南乡村地权关系的经济伦理解读中国乡村经济伦理之历史考辨与价值理解可持续发展伦理学的两个问题企业社会责任相对水平与消费者购买意向关系的实证研究财经信用需要道德伦理支撑当前我国企业安全发展中存在的伦理问题及对策论生产公正伦理经济原理与市场经济伦理德语背景中的不同经济伦理流派比较研究经济伦理学与马克思的资本理论——利用资本发展社会主义市场经济的若干思考论制度公正与经济和谐市场经济、女性劳动与和谐社会现代企业和谐管理的价值探析“中国制造”与中国经济伦理学逆向物流中企业的社会责任分析社会转型期的中国乡土伦理研究及其方法中庸思想的现代经济伦理学意义诠释浅谈经济行为与道德行为的价值和諧儒家诚信之德与中国市场经济的契合我国伦理道德建设走向的维度转换著作摘要市场经济与道德基础逃离国际经济中的伦理风险现代市场经济效率的伦理分析契约伦理与权利——一种理想性的论企业伦理学导论公司伦理与企业文化经济效益与社会责任——苏南企业伦理实证研究市场经济伦理范畴论分配正义论经济伦理、公司治理与和谐社会企业伦理学教学研究学术活动“娱乐经济、大众文化与伦理学”研讨会首届“经济伦理：焦点与思考”论坛——“商道与责任：中外企业是如何思考企业社会责任的”“企业伦理与和谐社会”学术研讨会“跨学科伦理：经济伦理、科学伦理、技术伦理”国际学术研讨会FUDA-SASS国际论坛：企业、伦理与社会“和谐社会视野中的经济伦理”全国学术研讨会经济伦理学与马克思的资本理论“经济伦理学与马克思的资本理论”全国MBA企业伦理学教学研讨会主要课题立项课题乡村经济伦理的苏南图像——一种跨学科视野中的“乡村道德知识”探究结项课题市场逻辑与分配正义——科学发展观的伦理基础研究中国经济改革和发展中的产权伦理问题研究博士论文摘要论文索引著作索引1996——2005重要经济伦理学文献论文摘要著作摘要2007年伦理学研究前沿性成果论文摘要著作摘要

章节摘录

GDP，即国内生产总值，是指一国在一年以内生产的全部最终产品和劳务的市场价值总和。

GDP崇拜是把发展看作一种经济现象，把现代化过程简单地理解为单维度的物质财富增长过程，认为现代化的首要目标就是实现经济指数的增长，以经济增长为核心，单一地强调效率，注重物质层面的发展。

然而，从伦理学层面讲，普遍追求GDP增长带来了社会道德的困惑，对社会经济的发展是有害的。

GDP崇拜违背了社会公平和普遍提高、人人共享的基本原则，忽视了人的全面发展，严重影响了社会的可持续发展，出现了有增长而无发展，有量的提高而没有生活质量的提高。

GNH最早是由南亚的不丹王国的国王提出的，他认为政策应该关注幸福并应以实现幸福为目标，人生基本问题是如何在物质生活和精神生活之间保持平衡。

在这种执政理念的指导下，不丹创造性地提出了政府善治、经济增长、文化发展和环境保护四极组成的“国民幸福总值”（GNH）指标。

从伦理学的角度看，GNH关怀具有深厚的伦理意蕴，是科学发展观的道德内涵和伦理精神的现实体现。

GNH关怀彰显以人为本的伦理理念，匡扶公平正义的基本道德，尊重个体发展的主体价值，凸显和谐可持续发展伦理，追求人的全面发展和价值实现的终极关怀。

GNH关怀应成为我们党和政府的执政理念和行政目的。

必须构建政府的善治模式，实现政府善治与社会良序之间的真正和谐，合理配置国家经济权力资源，教育每一个公民都具有权利意识、自主意识和规则意识，让他们成为有着普遍的爱国心和公民精神的社会主体和国家主人。

必须大力发展具有环保效益的科学技术，促进经济发展，为幸福奠定坚实的物质基础。

必须高度关注并认真解决好当今最突出的贫富悬殊、下岗失业、养老救助、医疗救助、农村贫困人口和城市贫困居民生活困难等民生问题。

以人为本归根结底是以民生为本，人民的生产生活问题解决了，才能为人的尊严、价值和各项权利和幸福生活的实现铺平道路。

必须尊重科学与自然规律，一定要协调经济社会各项事业发展与生态环境的内在一致性，保护我们所赖以生存的生态环境，让我们在蓝天白云下感知和体验属于我们自己的真正幸福。

<<中国经济伦理学年鉴>>

编辑推荐

《中国经济伦理学年鉴(2007)》是由南京师范大学出版社出版的。

<<中国经济伦理学年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>