

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787811048957

10位ISBN编号：7811048957

出版时间：2008-2

出版时间：西南交通大学出版社

作者：王志瑛,李力峰,符蕾

页数：225

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务基础&gt;&gt;

## 内容概要

电子商务的兴起,不过短短数年时间。

20世纪末信息技术飞速发展,互联网投入商业化运营以后,电子商务应运而生并蓬勃发展,标志着一个崭新的电子商务时代的来临。

进入21世纪以后,电子商务正以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势,改变着商务活动的运作模式,对企业的经营方式、支付手段和组织形式提出了强有力的挑战,并给社会经济的各个方面带来根本性变革。

当代的信息技术,特别是以Internet为核心的网络技术的发展与应用,使社会步入了全新的网络经济时代。

在这个时代,市场竞争规则、经济增长方式乃至社会生活方式都发生着剧烈变化。

可以肯定,网络经济时代带来的变革,不亚于18世纪的蒸汽机发明和19世纪电发明给人类社会所带来的冲击和影响。

电子商务作为网络经济时代适应网络虚拟市场发展的企业-经营管理新模式,突破了传统的商务模式,改交了传统的竞争规则。

电子商务的影响是全面的,它不但在微观上影响着企业的经营行为、组织管理模式和消费者的消费行为,而且在宏观上影响着国际贸易关系和国家未来的竞争力。

编写本书的目的就是给本专业的学生及爱好者一个学习和初步了解电子商务知识的途径,其基本指导思想是从“精而实用”的原则出发,将一些电子商务专业学生应该了解和掌握的知识“去粗取精”编入本书,全书共八章,每章后附有练习题和上机内容,书中穿插有一些“小资料”、“案例”等内容,使全书阅读起来有一种新鲜感,更适合高职院校学生学习、使用。

## &lt;&lt;电子商务基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 电子商务总论 一、电子商务的起源与发展过程 二、电子商务的概念 三、电子商务的特点与优势 四、电子商务的分类与产生的效益 练习题 上机内容第二章 电子商务的技术基础 一、电子商务的网络技术基础 二、互联网简介与计算机通信基础 三、电子商务信息技术 四、内联网 (Intranet) 与外联网 (Extranet) 五、EDI技术 练习题 上机内容第三章 电子商务的框架与模式 一、电子商务的应用框架 二、电子商务的交易模式 练习题 上机内容第四章 网络银行与电子支付 一、网络银行简介 二、电子支付的概述 三、几种主要的电子支付方式 练习题 上机内容第五章 电子商务的安全与技术 一、电子商务安全的要素 二、信息加密概述 三、电子商务中的信息加密技术 四、电子商务系统的安全交易协议 练习题 上机内容第六章 电子商务系统安全及技术防范 一、电子商务系统安全的复杂性 二、计算机安全问题的类型 三、计算机安全的技术防范 四、计算机安全的管理对策 练习题 上机内容第七章 企业信息化 一、企业信息化概述 二、办公自动化 (OA) 三、企业资源计划 练习题 上机内容第八章 网站建设基础 一、在互联网上发布网页的意义 二、常用网页制作工具 三、互联网域名系统 四、中国互联网络信息中心 (CNNIC) 五、企业商务站点建设概述 六、企业网站设计概述 练习题 上机内容附录课程上机实训内容参考文献

## 章节摘录

第一章 电子商务总论 一、电子商务的起源与发展过程 电子商务产生与发展的历史，从普遍意义上讲，从电话、电报、传真的商业应用开始，电子商务活动就开始出现了。

但由于当时商务活动信息流的电子化水平太低，所以还不能说是真正意义上的电子商务。

有一点需要明确的是，并不是说没有Internet就没有电子商务。

事实上，在Internet蓬勃发展之前，就有很多跨国公司架设专线，将其在各地的分支机构连接在一起，公司之间则通过增值网使用电子数据交换（ED'I、）开展贸易活动。

只是架设专线的费用极高，不是任何公司都能承受得起的，而且也没有考虑到面向消费者的问题。

随着Internet的普及，众多的小企业和消费者开始加入到电子商务的活动中来，从而构建出一个全球性电子商务的大环境。

这也就是人们一说到电子商务，就想起Internet的原因。

现代意义的电子商务经历了两个阶段：在专用网上的电子交易阶段和基于互联网的电子商务阶段。

（一）专用网上的电子交易阶段 从20世纪60年代末开始，部分大企业的计算机系统开始通过专用增值通信网络联系在一起，越来越多的企业间交易信息开始通过网络传输，企业内部局域网也得到了应用。

这个阶段可以称为电子商务的萌芽阶段。

在20世纪70年代，美国航空公司就开发了计算机联网订票系统——SABRE，顾客可以在美国各个公司的售票点、旅行社通过美国航空公司的计算机终端查询全国范围航班的时刻、票价、座位情况等信息，进而通过终端订票。

同一时期，银行间也采用安全的专用网络进行电子资金转账，即利用通讯网络进行账户交易信息的电子传输，提高了资金转移的效率，改变了金融业的业务流程，这是电子商务最原始的形式之一。

同时美国许多银行投入巨资研究和开发家庭银行。

客户可通过按键电话拨通银行，家庭银行的语音服务会提示客户按电话上的数字键，客户可以查询账户余额，并进行划账、付账。

从20世纪70年代后期到80年代初期，电子商务以电子报文传送技术，如电子数据交换——EDI（Electronic Data Interchange）的形式得到推广。

电子数据交换使企业能够用标准化的电子格式与供应商交换商业单证（如订单、发票、保单等）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>