

<<新闻作品评析概论>>

图书基本信息

书名：<<新闻作品评析概论>>

13位ISBN编号：9787811051162

10位ISBN编号：7811051168

出版时间：2005-9

出版时间：中南大学出版社

作者：陈龙

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻作品评析概论>>

### 前言

中南大学出版社的编辑告诉我，他们将出版陈龙教授主编的新作《新闻作品评析概论》，我很是高兴。

作者也传来了部分书稿让我首读。

编者和作者共同做了一件很有意义的事：他们把新闻批评这门学科向体系化方向大大推进了一步，又将新闻作品评析这门课程提高到新闻传播学学科系统的高度来构建。

我脑际中油然跳出两句话：使新闻批评体系化，令作品评析学科化，我就把这两句话作了这篇序言的主题。

新闻批评是在一定的文化背景和媒介生态下，运用一定的观点和规范，对新闻传媒、传媒工作者、新闻作品、新闻思潮、媒介行为所作的探讨和评价。

新闻批评的基本涵义是“鉴识”和“认定”，即描述媒介行为，分析新闻作品，解说新闻现象，评定传播效果，论证规范观念。

《新闻作品评析概论》这本书的出版，表明我国学者的研究工作，已经把新闻批评这门学科的体系化、细致化作为努力的目标，而不像过去那样，大而化之，笼而统之，泛泛地进行议论和分析。

如果说，新闻批评可以分为宏观和微观两部分的话，那么对于媒介生态、新闻思潮、新闻传媒、新闻理论的批评一般可以归入宏观批评之列，而对于媒介行为、传媒工作者、新闻作品的批评则一般可以划为微观层面的批评。

换言之，新闻批评可以细化为多种类别、多个层面、多个方面，它本身应该构成一个新闻学下面的相对独立的学科体系。

《新闻作品评析概论》的出版，标志着这种分类研究的一个成功的尝试。

对新闻作品进行分析、比较和论说的活动，几乎从有报纸起就开始了。

读了报纸，读者总会有所议论，有所评说。

走进报社大楼，常常可以看到墙上贴着当天出版的报纸。

## <<新闻作品评析概论>>

### 内容概要

《新闻作品评析概论》的作者把评析新闻作品的实践系统化为一门课程，其中既有理论的阐释，又有个案的解读，尽量使之学科化、条理化。

作者在书中通过新闻作品评析的基本原则、特点、方法、类型、写作、批评尺度等九章内容的设置，全面地展开新闻传播学评析所应涉猎、探讨的各个视角、各种对象、各方面的问题。

这样的研究和这样的成果，无疑具有学科开拓的意义。

## <<新闻作品评析概论>>

### 书籍目录

序绪论 学会评析新闻作品第一章 新闻作品评析的基本原则 第一节 新闻本位原则 第二节 新闻评析的伦理原则 第三节 舆论导向与舆论监督原则 第四节 新闻评析的人文关怀原则第二章 新闻作品评析的特点 第一节 聚集新闻价值 第二节 追溯新闻采访过程 第三节 探讨新闻写作得失 第四节 指向社会和文化批评第三章 新闻作品评析方法 第一节 语言分析 第二节 叙事学分析 第三节 内容分析第四章 新闻作品评析的基本类型 第一节 个案研究 第二节 综合研究 第三节 比较研究第五章 着眼新闻写作视角的评析 第一节 新闻作品标题的评析 第二节 新闻报道主题的评析 第三节 新闻导语的评析 第四节 新闻作品结构的评析 第五节 新闻报道角度的选择 第六节 新闻作品表现手法的评析第六章 不同媒介的新闻作品评析 第一节 报纸新闻作品的评析 第二节 广播新闻作品的评析 第三节 电视新闻作品的评析 第四节 网络新闻作品的评析 第五节 新闻专题片评析第七章 新闻评析的写作 第一节 观点的确立 第二节 材料搜集和选择 第三节 写作方法第八章 新闻作品评析实例 第一节 消息类作品评析 第二节 通讯、特写类作品评析 第三节 言论类作品评析 第四节 广播电视类新闻作品的评析 第五节 新闻作品的同题报道比较第九章 新闻摄影作品的评析 第一节 读图时代新闻摄影作品的作用 第二节 新闻摄影作品的评价标准 第三节 新闻摄影作品的审美第十章 深度报道作品评析 第一节 深度报道涵义、品格和表达形式 第二节 解释性报道作品评析 第三节 调查性报道作品评析 第四节 精确性报道作品评析 第五节 预测性报道作品评析参考文献后记再版后记

## <<新闻作品评析概论>>

### 章节摘录

第一章 新闻作品评新的基本原则      本章要点      新闻本位原则的主要内涵。

新闻的定义。

新闻评析的伦理原则。

新闻评析的人文关怀原则。

第一节 新闻本位原则      何谓新闻本位?新闻本位就是新闻媒体从新闻的一般原则出发考虑问题,开展报道活动,而不是从其他因素考虑来“做”新闻。

从新闻本位来评析新闻作品,就是首先强调新闻不是宣传、不是广告、不是艺术,新闻就是新闻。

应当把新闻当作真正的告知性传播活动,而不是把它当作劝服性的传播活动。

从新闻本位出发,只思考新闻报道的真实性、时效性、新闻价值等要素。

因此,当我们审视新闻作品时,首先要搞清楚新闻的基本内涵,当我们把新闻内涵要素作为新闻本位的基本原则来看新闻作品时,就会对其有一个基本的判断。

一、新闻与构成新闻的要素      “新闻”一词,早在我国唐朝时就出现了。

唐人孙处玄曾说过“恨天下无书以广新闻”(《新唐书》)。

据《牛津辞典》记载,西方最早使用“新闻”一词的是苏格兰国王詹姆士一世。

他于1423年旅行回来后对友人说:“我把可喜的新闻带给你。”

他首次使用了“news”一词。

1523年,英国的柏纳斯爵士所翻译的法国历史学家及诗人夫拉萨特的编年史里,就有这样的记载:当兰加斯德的公爵,听到来自法国的不利报道时,“他对那些新闻(news)极为苦恼”。

不过,无论是唐代中国人还是15、16世纪的英国人,他们所说的新闻大抵是指新听到的事,与今天的新闻概念还不相同。

<<新闻作品评析概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>