

<<设计艺术心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计艺术心理学>>

13位ISBN编号：9787811056785

10位ISBN编号：781105678X

出版时间：2008-8

出版时间：中南大学出版社

作者：许劭艺

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计艺术心理学>>

内容概要

本教材在普通心理学的基本知识上，引导分析了视觉心理规律、消费心理规律、审美心理规律与设计艺术的关系和作用；同时还揭示了艺术设计师在创作过程中自身的一般创造心理活动规律，总结了设计艺术专业创造性思维能力的培养方法和模式，从而使读者能够掌握设计艺术心理原理，并通过设计来引导、满足消费者的心理需要。

《高等院校艺术设计教育“十一五”规划教材：设计艺术心理学》以全新的体例比较综合地对设计艺术领域的心理现象与规律进行了有益的探索。

它既能作为高等院校平面设计、产品设计、环境艺术设计、广告设计、工业设计、包装设计、品牌设计、服装设计、动漫画设计等相关设计艺术专业教材，也可供从事艺术设计的专业人员以及开发使用设计成果的人士阅读使用。

《高等院校艺术设计教育“十一五”规划教材：设计艺术心理学》是作者在近三十年艺术设计教育与实践的基础上，结合国内外设计心理研究成果和目前高等院校艺术设计教育的实际，对设计艺术心理学的知识体系加以综合、完善和发展而成。

<<设计艺术心理学>>

作者简介

许劭艺，天津大学工学硕士、注册平面设计师、高级室内建筑师，二十九年的艺术设计教育与实践阅历，中国十大品牌策划专家、全国商务策划专家团专家委员，中国包装联合会理事及设计委员全国常委，“中国之星”设计艺术大奖赛全国资格评委，《中国设计年鉴》编委、《海南设计年鉴》主编，组织文化设计主义学说创建人。

<<设计艺术心理学>>

书籍目录

第一章 设计艺术心理学概况第一节 设计艺术与心理学第二节 设计艺术心理学的定义第三节 设计艺术心理学的研究对象第四节 设计艺术心理学的研究范畴第五节 设计艺术心理学的研究背景和意义第六节 设计艺术心理学的研究方法和实验第二章 设计艺术与视知觉心理规律第一节 观照习惯第二节 图形错觉第三节 色彩效应第四节 光影感第五节 空间感第六节 张力运动感第七节 视知觉表现第三章 设计艺术与消费者心理规律第一节 消费者需要分析与设计第二节 消费者行为分析与设计第三节 消费者态度与设计说服第四节 消费者决策与设计干预第五节 消费者的人格特征与艺术设计第六节 当前中国消费者的心理分析第四章 设计艺术与审美心理规律第一节 设计艺术与审美第二节 设计艺术审美心理的认知因素第三节 设计艺术审美心理的情感因素第四节 设计艺术审美心理的意志过程第五节 设计艺术的审美创造第五章 设计师职业素质与创造心理规律第一节 人的创造心理、能力与设计第二节 设计师的个性心理第三节 设计创造性思维的培养和激发第四节 设计效果心理评价与设计师的职业自觉主要参考书目

<<设计艺术心理学>>

章节摘录

第一章 设计艺术心理学概况 第一节 设计艺术与心理学 在很长的历史时期内，设计活动与技艺创作是融为一体的，可称作是装在头脑中的设计。

各种器具都是由“意匠”边琢磨边制作出来的。

今天，设计的触角已经深入到人类活动的所有领域，而且分工越来越细致，大体上可分为工程设计类（产品设计、建筑设计、服装设计等）、工艺美术类（陶瓷工艺、家具工艺、染织工艺、陈设工艺）、艺术创作类（语言艺术、表情艺术、造型艺术、综合艺术）。

但是，设计是造物活动的本质没有改变，只不过造物的冥思苦想的程度越来越艰难，而且与审美活动、艺术创作活动的美学关系越来越密切。

所以，现代的设计活动已实现了工程设计与工艺美术及艺术创作的联姻，完成了技术与艺术的结合，出现了把设计活动多称为“设计艺术”，较少表达为“设计技术”的局面。

因此，现代设计活动的“艺术”成分越来越多，以功能、原理、结构为特点的技术成分成为必备基础，产生显艺术的倾向或趋势。

这对于研究和把握其设计艺术心理过程中的活动规律是有着十分重要的意义的。

一、设计艺术的心理活动 设计艺术心理是指设计者在产品的市场定位策划、功能原理构想、结构设计计算、设计方案表达、工艺规程制定过程中的一系列心理活动。

“设计是人类特有的一种实践活动，是伴随着人类造物与创形而派生出来的概念。

无论是远古时代还是科学技术迅猛发展的今日，人类要生存和发展，要在自然和社会中获得和谐的生存空间和生活环境，就无时无刻离不开对造物的冥思苦想和实际的造物活动，借此调节主客体之间的关系。

”（程能林主编：《工业设计概论》，机械工业出版社，2003）这种造物的冥思苦想正是设计中的心理活动过程。

人和动物最根本的区别就是有目的、有意识地造物并能制造和使用生活工具。

因为人的认识有感觉、知觉和思维，有接收、分析与处理外界刺激与信息的能力。

……

<<设计艺术心理学>>

编辑推荐

其它版本请见：《设计艺术心理学》

<<设计艺术心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>