

<<公共关系学学习指导>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学学习指导>>

13位ISBN编号：9787811058062

10位ISBN编号：7811058065

出版时间：2008-9

出版时间：中南大学出版社

作者：冷晓红

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学学习指导>>

### 前言

人类已经迈入21世纪，科学技术飞速发展，知识日新月异，希望。

困惑。

机遇。

挑战随时都有可能出现在每一社会成员的生活之中，抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习：依靠自己学习。

终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学。

鼓励自学。

帮助自学。

推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。

中南大学是湖南省自学考试社区护理学专业（独立本科段）主考学校，也是全国最先申请设置社区护理专业的院校之一，中南大学护理学院是全国最早的社区护理专业博士学位授予点，社区护理学课程被评为国家精品课程，学院师资力量雄厚，教学资源丰富，其悠久的教学历史和先进的教学方法。

设施，已为国内外医学事业培养出众多的优秀人才。

为了履行高等教育自学考试的职责，更好地辅助自学者成才，由中南大学护理学院和南华大学组织有教学经验的教授和专家编写了社区护理专业学习指导丛书，包括《护理学研究（二）》《护理教育导论》《社会学基础》《公共关系学》《老年护理学》《护理管理学》《社区精神卫生护理》《社区康复护理》《中医护理学》《预防医学（二）》等的学习指导，目的是帮助学习社区护理专业的自考学生有条理。

有效率地自学，既有助于学生复习课程的重点内容和自我检查学习效果，也有助于学生联系有关知识，以求融会贯通。

本套学习指导是自学考试的指南，也是全日制护理本科学生必备的复习用书。

为检验学生自学的效果，在本套学习指导的自测篇中列出了社区护理专业的考题及答案以及模拟试题及答案，使其更切合实际，达到学习的目的。

由于时间仓促，加之水平有限，书中不当之处在所难免，恳请批评指正。

## <<公共关系学学习指导>>

### 内容概要

1.本教材的编写依据是全国高等教育自学考试指导委员会指定的专用教材《公共关系学》(高等教育出版社、廖为建主编)和考试大纲。

2.本教材分为助学篇(上、下)、自测篇和备考篇三部分,以便考生根据自身情况选择学习内容。

3.教材的助学篇中有知识网络、考纲解析、同步精练和参考答案四个模块:知识网络模块帮助考生全面、系统地掌握各章节的知识脉络;考纲解析模块帮助考生掌握各章节的重点和难点;同步精练模块帮助考生检测学习效果;参考答案模块帮助考生快速得到答案,提高学习效率。

4.本教材在自测篇为考生准备了三套模拟试卷,帮助考生全面、系统地检测所学知识,同时,在备考篇中还收录了近三年全国高等教育自学考试的全真试题及参考答案,帮助考生及时了解考试的最新动态和内容。

本教材编写组建议考生将此书作为公共关系学考试的配套教材,认真学习和掌握。

<<公共关系学学习指导>>

书籍目录

助学篇(上)	第一章 公共关系的概念	知识结构	考纲解析	同步精练	参考答案	第
二章 公共关系的起源与发展	知识结构	考纲解析	同步精练	参考答案	第三章 公共	
关系的职责和功能	知识结构	考纲解析	同步精练	参考答案	第四章 公共关系的组织	
与人员	知识结构	考纲解析	同步精练	参考答案	第五章 公共关系的对象	
结构	考纲解析	同步精练	参考答案	第六章 公众心理分析	知识结构	
考纲解析	同步精练	参考答案	第七章 公共关系的过程	知识结构	考纲解析	
同步精练	参考答案	第八章 公共关系传播模式与媒介	知识结构	考纲解析	同步精练	
参考答案	第九章 公共关系实务(上)	知识结构	考纲解析	同步精练	参考答案	
第十章 公共关系实务(下)	知识结构	考纲解析	同步精练	参考答案	.....自测篇备考	
篇						

<<公共关系学学习指导>>

章节摘录

- (一) 单项选择题
- 1.5w模式中的“传播什么”(what)可以视为传播的( )。  
A.控制分析 B.内容分析 C.媒介分析 D.对象分析
- 2.在信息的版面和播出程序上,将内容大不相同的稿件或节目编在一起,这种引起选择性注意的因素是( )。  
A.对比 B.强度 C.重复 D.变化
- 3.选择性记忆的三个阶段是( )。  
A.输出-输入-储存 B.输入-储存-输出 C.储存-输入-输出 D.输出-储存-输入
- 4.广播的传播效果稍纵即逝,过耳不留,体现的弱点是( )。  
A.听众的选择性差 B.听众的注意力容易分散 C.信息的储存性差 D.传播功能单一
- 5.每种杂志都有自己特定的读者群,有明确的目标公众,所体现的优势是( )。  
A.时效长 B.针对性强 C.表现力强 D.利于保存
- 6.情态语言的主体是( )。  
A.腰 B.腿 C.眼睛 D.口
- 7.包含信息最丰富的媒介是( )。  
A.文字传播媒介 B.电子媒介 C.因特网 D.非语言传播符号

<<公共关系学学习指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>