

<<图案设计>>

图书基本信息

书名：<<图案设计>>

13位ISBN编号：9787811059625

10位ISBN编号：7811059622

出版时间：2009-8

出版时间：中南大学出版社

作者：刘英武 编

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图案设计>>

前言

近年来,有关图案理论与教学的资料性书籍出版较多,这对推动图案理论学术研究、开拓学生设计视野和激发创作潜能有着重要作用。

如何结合所学专业有针对性地学习图案?

如何将图样创作运用于专业设计?

这都是从事图案教学工作应该思考的问题。

图案设计作为一门专业基础课,图案创作的南身价值是在设计应用上。

随着电脑辅助设计的广泛运用,使创作手段越来越多样化,表现效果也越发丰富,加之图库给我们提供了许多鲜活、精美的图例,因此越来越多的人认为需要啥图案都可以从电脑中调取,从而忽视了学习图案设计的必要性与重要性。

一些艺术院校在制定相关专业教学计划时删除了图案设计课程,图案当中的一部分知识点归到了构成课和设计色彩里,这都是不理解图案的造型变化规律、急功近利的表现。

笔者认为,图案设计与教学不应该只停留在“学以致用”的表面,不能只满足于能绘制几幅精美的图案以备后用就可以了,而是要将图案设计视为与“三大构成”一样,是专业学习过程中一个承上启下、循序渐进的重要阶段,应注重对图案之美综合能力培养和对设计观念创作运用方面更深层次的挖掘。

教材的编写,力求体现以下特点。

一、理实一体,活学够用 当今我国大力兴办职业教育,注重培养技能型人才,作为职业院校教材的定位应遵循“理实一体,活学够用”的原则,即理论知识与实训教学紧密结合,以灵活教学方法和手段展开学习,做到理论知识够用、专业技能实用,着重加强学生动手能力的培养。

二、领略传统艺术美,培养审美情趣。

千百年来,中国图案历史悠久,源远流长,在上下数千年的历史进程中,由于政治、经济、文化、艺术等社会因素和时代背景的不同,以及人们的思想观念、审美标准等方面的差异,形成了不同的时代特色和艺术风格。

如商周的简约古朴、严谨有序,唐代的富丽丰满、绚丽灿烂,元代的粗犷豪放、错彩镂金等。

不同时代不同风貌的图案既代代相传,又不断创新、发展、演变,形成了具有中华民族特色的丰富多彩的图案风格和体系。

通过学习我们可以领略到传统艺术之美,培养自身的审美情趣。

三、以人为本、贴近专业、服务专业 现代图案设计是为专业设计服务的,人是专业设计的服务主体,所以设计的宗旨是美化人们的生活、创造舒适的生活环境、丰富人们的物质生活和精神生活。

图案设计不论设计的内涵如何复杂,总是强调“以人为本”的设计理念,要求把实用价值和审美价值紧密地结合起来,体现科学与美学、技术与艺术的高度统一。

四、建立新的知识体系,探索新的思维训练方法 本教材既保证了课堂教学的基本知识、基本理论、基本技能的传授和训练,又注意开辟学生课堂外的自学空间,引导学生多渠道收集图案素材,培养良好的学习习惯。

在知识体系的构成上把知识传授和智能开发相结合,强调把学生技能训练放在第一位,教学内容及过程始终贯彻学生创造思维能力的训练。

根据高职教育人才培养方案,对图案设计课程学习各知识点进行模块化集中,按基本素质、基本能力、职业能力三个模块分组教学,重点落实到职业能力运用上,并且对每个篇章知识要点进行归纳和提示,还提供了实训参考题。

另外本书主张加强计算机在图案创作中的应用,要求学生不仅要掌握手绘技能,而且要具有熟练的计算机辅助设计能力,在设计内容与表现手段上与后续专业设计加强了对接,改变设计基础课与专业课的脱节局面,拓宽了创作渠道。

本教材在编写过程中参阅了帕关书刊文献,在此对各位作者表示谢意。

教材中的不足之处恳请同行专家、读者批评指正。

<<图案设计>>

内容概要

本教材既保证了课堂教学的基本知识、基本理论、基本技能的传授和训练，又注意开辟学生课堂外的自学空间，引导学生多渠道收集图案素材，培养良好的学习习惯。

在知识体系的构成上把知识传授和智能开发相结合，强调把学生技能训练放在第一位，教学内容及过程始终贯彻学生创造思维能力的训练。

根据高职教育人才培养方案，对图案设计课程学习各知识点进行模块化集中，按基本素质、基本能力、职业能力三个模块分组教学，重点落实到职业能力运用上，并且对每个篇章知识要点进行归纳和提示，还提供了实训参考题。

另外本书主张加强计算机在图案创作中的应用，要求学生不仅要掌握手绘技能，而且要具有熟练的计算机辅助设计能力，在设计内容与表现手段上与后续专业设计加强了对接，改变设计基础课与专业课的脱节局面，拓宽了创作渠道。

<<图案设计>>

书籍目录

第1章 概述 1.1 图案的基本概念 1.2 图案的分类 1.3 多元化的现代图案教学 1.4 创意设计思维方法 1.5 本章要点与学习方法提示第2章 图案设计原理和形式美法则 2.1 对立统一与图案原理 2.2 图案造型形式法则 2.3 本章要点与学习方法提示第3章 素材收集与图形变化 3.1 写生取象与方法 3.2 图案的变化与创作 3.3 自然形态与图案形态 3.4 电脑辅助设计创作运用 3.5 本章要点与学习方法提示第4章 图案的构成形式与构成原理 4.1 图案的应用构成形式 4.2 图案的平面构成原理 4.3 图案设计的色彩构成原理 4.4 本章要点与学习方法提示第5章 图案设计与表现 5.1 服饰图案设计要点 5.2 图案在平面设计当中的应用 5.3 图案在陶瓷装饰中的应用 5.4 图案在环境艺术设计中的应用 5.5 本章要点学习方法提示第6章 图例欣赏参考文献

章节摘录

1.2.2 从形态构成上分类 (1) 自然形态构成的图案：以自然对象相对应的具像造型、色彩、纹饰组成的图案种类，如花卉、动物、人物、风景图案等。

(2) 以抽象形态构成的图案：通过对自然图案形态进行艺术处理，带有明显创造活动的痕迹，不以具体的自然形象来直接构成的图案种类。

如标志、广告、环境装饰中的抽象形、色、文字等平面和立体构成的图案。

(3) 纯形态构成的图案：以纯形态符号，如点、线、面、体构成的平面，立体或综合的图像，此类图像不代表任何自然形态特征，代表着一种抽象概念，这种图案极具现代艺术设计特征。

(4) 偶发形态构成的图案：各种不规则的偶发肌理，如切断面的木纹、搅动悬浮水面的油渍、彩墨纹、纤维编织的印迹、玻璃板上彩色印纸移动的形态等构成图案，在数字媒体艺术中，偶发形态的图案运用得较为广泛，此类偶发形态极具科技感。

1.3 多元化的现代图案教学 在提倡“生活艺术化和艺术生活化”的今天，设计门类不断扩大，图案教学已不再局限于传统的师徒传艺，在传承的同时更需要发展，早期的“一对一写生变化”和传统图案临摹以及几何图案教学方法，已不适应社会发展的需要。

“工学结合”、“订单培养”的职业教育人才培养模式使艺术设计人才培养更具准确性和针对性，社会需要具有先进性、科学性、创造性和快速反应的综合型适应性人才。

随着设计学科的细化，图案教学也呈现出多元化的特点。

一是以中国传统的图案构成理论、形式法则与西方的构成设计理论和形式同步教学。

中国传统图案注重体现感性的具体形象思维创造，西方构成教学则要更多地体现为抽象的逻辑思维创造。

二是图案教学仍保留以中国传统图案的形式法则及理论教学，强调传统的造型、纹样和色彩。以临摹传统图案人手，加强民族图案的审美观念和意匠概念，领悟中国传统文化的造型之美、意境之美、匠工之精。

三是图案教学以现代设计目标为主导，从设计观念、思维方法、形式规律到实施手段，以现代艺术设计教育理念为依托有组织、有选择地实施教学，注重设计基础、设计构成的学习，有效利用计算机操作等辅助设计手段有针对性地进行教学，根据各专业人才培养方向设定课程教学目标定位。

1.4 创意设计思维方法 前面所述，“图案”是人类物质和精神文明创造活动的产物，图案纹样的传承最初是以师承授艺的师徒关系形式来完成的，各民族风格的图案样饰通过一代代不断创建，一代代流传，在流传中继承，在创造中得以完善和发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>