

## <<艺术设计类专业毕业设计指导>>

### 图书基本信息

书名：<<艺术设计类专业毕业设计指导>>

13位ISBN编号：9787811059632

10位ISBN编号：7811059630

出版时间：2009-8

出版时间：中南大学出版社

作者：张志颖

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术设计类专业毕业设计指导>>

### 前言

当前,我国的高职艺术设计教育正处于蓬勃发展阶段,也正处于总结经验、更新观念、锐意改革、形成具有中国特色的高职艺术设计教育体系的关键时期。

高职艺术设计教育体系形成的关键在于工学结合人才培养模式的构建,人才培养模式的实现和教学质量的提高关键在于课程改革与创新,而课程改革的关键又在于教材的建设与创新。

所以,相关的高职院校都十分重视艺术设计专业教材的建设。

目前的高职艺术设计类专业教材体系庞杂,品种繁多,其中虽有一些较高质量的教材。

但冷静观之,也存在不少的问题:一方面,艺术设计专业教材缺乏细分,高职教育与普通本科专业教材共用,抹杀了高职技能型教育与普通本科学科型教育的本质区别,艺术设计专业教材似乎成了“万能教材”。

另一方面,不少高职艺术设计类专业教材却又存在着明显的“四个脱节”:一是教材体系与高职类型特征的脱节。

高职教育的本质特征在于其职业性、实践性、开放性,工学结合是高职人才培养的根本途径,但在很多高职艺术设计专业教材中很难看到这种典型特征的充分体现。

## <<艺术设计类专业毕业设计指导>>

### 内容概要

设计的过程是一个渐进而多变的过程，是一个理论和实践紧密结合的过程，毕业设计的过程更是如此。

为更好的把握这一过程，本书主要从艺术设计类毕业设计课题的选择与解析，设计课题及方案的步骤与实际过程，中期检查及完成方案的整改，论文及设计作品设计说明的写作要求，优秀毕业设计案例赏析等几个方面予以指导并提供相关参考，并以大量优秀和实际的毕业设计课题幕例作了翔实的说明。

本书从理论上和实际案例的选择上都在注重捕捉最适用和最前沿的课题案例，以期做到深入浅出、图文并茂，然而在编写过程中深感各专业的差异较大，加之时间有限等诸多因素只能以点带面的进行案例讲解。

## <<艺术设计类专业毕业设计指导>>

### 书籍目录

第一章 毕业设计课题的选择及分析 第一节 课题的性质 第二节 课题的分类 第三节 人员的组成与分工 第四节 课题任务及应完成状态第二章 设计课题及方案的步骤与过程 第一节 课题确认与再分析 第二节 草案设计与修正 第三节 分项分专业设计课题工作要求 第四节 分项分专业课题的完成情况汇总第三章 中期检查及完成情况的整改与措施 第一节 中期检查的基本要求 第二节 设计方案及论文的中期情况分析第四章 毕业论文写作及课题设计说明的要求 第一节 毕业论文及设计课题的开题要求 第二节 毕业论文的写作模式及基本规范与要求 第三节 毕业论文或设计说明的成稿规范

## <<艺术设计类专业毕业设计指导>>

### 章节摘录

毕业设计的设计过程应该等同于一个实际的设计案例的全过程，一般应该遵循设计的基本规律和原则。

以包装设计类的课题为例，分析其课题设计流程如下。

一、调查研究 市场调研是保证商品包装设计成功、适销对路的关键，也是开阔思路、深化构思必不可少的步骤。

调研内容应包括下列方面。

(一) 产品的性能特点 了解产品及其在生产过程中显示的特点，并据其选择合理的包装材料。包装材料不同，设计的要求也不一样。

了解同类产品的包装特点，特别是竞争对手的优劣点，包括国内外包装的现状，了解是否是特殊食品、礼品、时令佳节物品和趣味性物品等。

了解需要设计新包装的原因，如是新产品新设计，还是现有产品的包装改进及改进的原因等内容。

(二) 市场情况 该产品是否出口？

出口到什么国家和地区？

那里的地理环境、气候条件、民族风俗如何？

有什么特殊爱好和禁忌？

了解产品的主要销售对象及其使用者的性别、年龄、职业、文化程度等，了解商品销售时的陈列形式，如：货架陈列、柜台陈列、特殊陈列等，此外还要考虑一些特殊问题，如防污染、防盗、防破损、回收等。

(三) 产品的使用 了解产品的使用。

比如罐头，是家庭用还是餐馆用？

要考虑必须方便消费者，即包装的开启与使用后的保存等，要确定商品单体包装的尺寸，要考虑包装在运输和使用中的安全问题，确定有效的包装使用寿命。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>