

<<旅游规划与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与开发>>

13位ISBN编号：9787811062885

10位ISBN编号：7811062887

出版时间：2007-1

出版时间：郑州大学出版社

作者：龚绍方 编

页数：284

字数：404000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划与开发>>

内容概要

本书是高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材之一。全书共分12章，紧密结合旅游规划与开发的实际，分别对其基本概念和理论、旅游资源、旅游市场、旅游发展战略、旅游地空间体系、旅游产品开发、旅游地形象设计、旅游地营销、旅游投资效益评估、旅游保障系统等问题进行了深入系统的研究，全面体现了实用学科的特色。每章除基本知识外，还增加了“实务解析”和“案例分析”以及思考题等，内容丰富，体例新颖，实用性强。

本书除了作为高等教育旅游管理专业教科书外，还可以作为旅游职业教育、旅游行业培训和自学考试教材。以及旅游地和旅游企业高级管理人员的参考用书。

<<旅游规划与开发>>

书籍目录

- 1 旅游规划与开发概念体系
 - 1.1 国内外旅游规划与开发历史概述
 - 1.1.1 国外旅游规划与开发历史
 - 1.1.2 国内旅游规划与开发历史
 - 1.2 旅游规划与开发的概念
 - 1.2.1 关于旅游规划
 - 1.2.2 关于旅游开发
 - 1.3 良游规划与开发的原则与步骤
 - 1.3.1 旅游规划与开发的原则
 - 1.3.2 旅游规划与开发的战略策划步骤
 - 1.4 良游规划与开发的发展趋势与研究热点
 - 1.4.1 旅游规划与开发的发展趋势
 - 1.4.2 旅游规划与开发的研究热点
- 2 旅游规划与开发理论基础
 - 2.1 良游规划理论的体系结构
 - 2.1.1 旅游规划与开发环境理论板块
 - 2.1.2 旅游规划与开发经济理论板块
 - 2.1.3 旅游规划与开发人文理论板块
 - 2.1.4 旅游规划与开发方法理论板块
 - 2.2 良游规划与开发环境理论板块的主要理论
 - 2.2.1 旅游地理学有关理论研究
 - 2.2.2 区域科学相关理论的研究
 - 2.2.3 景观生态学有关研究理论
 - 2.3 旅游规划与开发经济理论板块的主要理论
 - 2.3.1 旅游经济学的研究内容
 - 2.3.2 旅游市场营销学相关的应用研究
 - 2.3.3 经济学新理论
 - 2.4 旅游规划与开发人文理论板块的主要理论
 - 2.4.1 游憩与旅游理论研究
 - 2.4.2 旅游心理学的相关应用研究
 - 2.4.3 旅游文化学相关应用研究
 - 2.5 旅游规划与开发方法理论板块的主要理论
 - 2.5.1 旅游系统论
 - 2.5.2 可持续发展理论
- 3 旅游规划与开发的一般程序和范式
 - 3.1 旅游规划的基本类型和模式
 - 3.1.1 国内外旅游规划的分类
 - 3.1.2 旅游规划的基本模式
 - 3.2 旅游规划与开发的基本规范
 - 3.2.1 旅游发展规划规范
 - 3.2.2 旅游区规划规范
 - 3.2.3 风景名胜区规划规范
 - 3.2.4 保护性规划规范
- 4 旅游资源分类、调查与评价
 - 4.1 旅游资源的概念与特征

<<旅游规划与开发>>

4.1.1 旅游资源的概念

4.1.2 旅游资源的特征

4.2 旅游资源的分类

4.2.1 旅游资源的分类原则

4.2.2 旅游资源的分类方法

.....

5 旅游市场分析、预测与定位

6 旅游规划的战略体系

7 旅游地空间体系规划

8 旅游产品开发与项目设计

9 旅游地形象设计塑造

10 旅游地营销规划

11 旅游规划与开发的投资效益评估

12 旅游规划与开发的保障体系

<<旅游规划与开发>>

章节摘录

版权页：插图：在规划方法上，墨菲的社区方法和投入产出分析方法也被应用到规划之中。在定量技术研究方面得到迅速发展，史密斯·史蒂芬在其著作中以简明实用的方式给旅游规划人员、研究人员、咨询人员和决策者介绍了36种较重要的数量方法，并对每种方法的用途与其他研究手段的关系以及可能出现的疏漏作了较好的阐述。

20世纪80年代末，随着娱乐休闲度假旅游呈上升势态，对休闲、娱乐和度假规划的研究受到重视。其中甘恩的《度假景观：旅游区设计》是比较成熟的度假地设计指导手册。

1.1.1.4 深入发展阶段20世纪90年代初，美国著名旅游规划学家因斯基普（Edward Inskeep）为旅游规划标准程序框架的建立作出了巨大贡献。

其两本代表作《旅游规划：一种集成的和可持续的方法》与《国家和地区旅游规划》，是面向旅游规划师操作的理论和技术指导著作。

同期世界旅游组织也出版了《可持续旅游开发：地方规划师指南》及《旅游度假区的综合模式》等。这些著作的出版使旅游规划内容、方法和程序日渐成熟。

与此同时，旅游规划界对旅游资源开发与保护之间的关系开始加以关注，力求在旅游规划与开发过程中体现可持续发展的思想。

市场的重要性也引起了旅游规划编制者的注意，旅游规划开始注重旅游市场的营销规划，亚太旅游协会（PATA）高级副总裁罗杰·格里芬先生在辩证理解旅游规划与市场营销关系的基础上提出了“创造市场营销与旅游规划的统一”的观点。

总之，20世纪90年代以来旅游规划与开发的研究内容日益系统化，规划所使用的理论和方法也日渐成熟。

1.1.2 国内旅游规划与开发历史1.1.2.1 开创期我国旅游业发展起步较晚，旅游规划与开发的理论和实践发展历史与西方国家相比较短。

我国的旅游规划与开发工作与中国旅游业一直处于同步发展状态。

中国国家旅游局于20世纪70年代成立。

1979年9月，国务院在北戴河召开全国旅游工作会议，会议讨论了《关于1980年至1985年旅游事业发展规划（草案）》。

该规划虽只制定了国际旅游人数与旅游创汇等几个经济指标，但却成为我国最早的旅游业规划。

中国的区域性旅游规划始于20世纪80年代，地理专家在开展国土资源调查和规划的同时做了一些旅游资源评价和利用规划。

随着中国科学院地理科学研究所旅游地理学科组的成立，我国旅游地理学者开始对旅游资源及其开发规划进行研究，从而推动了旅游规划与开发的交流与发展。

例如，1985年郭来喜主持完成的“河北昌黎黄金海岸开发”是一个获得巨大成功的旅游地开发范例，使得一片荒凉的沙碱地成为了新兴的旅游热点，取得了可喜的经济、社会和生态效益。

<<旅游规划与开发>>

编辑推荐

《旅游规划与开发》是高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>