

<<新编中国经济地理>>

图书基本信息

书名：<<新编中国经济地理>>

13位ISBN编号：9787811088281

10位ISBN编号：7811088282

出版时间：2010-4

出版时间：中央民族大学

作者：王洁 等编著

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编中国经济地理>>

内容概要

跨入二十一世纪以来,中国经济和社会发展进入了一个崭新的历史阶段,而本世纪头二十年又是我国发展的重要战略机遇期。

为了适应建立社会主义市场经济体制、开创社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的新局面,早日实现我国社会主义现代化,在迎接伟大祖国60周年大庆之际,我们编写了《新编中国经济地理》一书。

《新编中国经济地理》,坚持科学发展观统领经济社会发展全局,充分体现了新观点、新信息、新数据和资料翔实、实用性强的特点,不论是作为高等院校的教材,还是作为科研、行政人员的参考用书都非常适用。

<<新编中国经济地理>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 经济地理学的研究对象和学科体系

第二节 经济地理学的学科性质

第三节 学习中国经济地理的目的和任务

第四节 经济地理学的研究方法

第二章 中国人地关系总述

第一节 人地关系的认识

第二节 中国人地关系发展简要回顾

第三节 中国人地关系协调的目标与途径

第三章 经济布局的条件

第一节 自然条件

第二节 社会经济条件

第四章 中国农业发展与布局

第一节 概述

第二节 中国粮食作物生产与布局

第三节 中国经济作物生产与布局

第四节 林业生产

第五节 畜牧业生产与布局

第六节 渔业生产

第七节 “十一五”期间农业的发展

第五章 中国工业发展与布局

第一节 概述

第二节 能源工业

第三节 中国原材料工业

第四节 中国加工制造业

第五节 高新技术工业

第六节 中国主要综合工业基地

第六章 中国交通运输业发展与布局

第一节 概述

第二节 铁路网布局

第三节 公路网布局

第四节 水运网布局

第五节 航空网和管道网布局

第六节 中国交通运输业发展规划

第七章 中国商业发展与布局

第一节 中国商业发展和布局概述

第二节 中国的商业区和商业中心

第三节 中国商业网点的发展和布局

第八章 中国旅游业发展与布局

第一节 概述

第二节 中国的旅游资源

第三节 中国的旅游区划

第四节 中国旅游资源的利用保护和旅游业发展方向

第九章 中国城市发展与布局

第一节 概述

<<新编中国经济地理>>

第二节 影响城市形成和发展的因素

第三节 城市设置与分类

第四节 中国的城市化

第五节 三大地带城市化发展目标和发展战略

第十章 中国经济区划、三个经济地带和西部大开发

第一节 东部地带

第二节 中部地带

第三节 西部地带

第四节 西部大开发

主要参考文献

<<新编中国经济地理>>

章节摘录

第一章 绪 论 第一节 经济地理学的研究对象和学科体系

一、经济地理学的研究对象

经济地理学是研究经济布局规律的科学，即研究经济活动（生产、分配、流通、消费等）在一定地域范围内空间分布形成和发展规律的科学。

物质资料生产是人类社会存在和发展的基础。

在一定生产力条件下，人们总是把争取以最小的劳动消耗，取得最佳的经济效益，作为发展生产的基本目标。

为实现这个目标，除了劳动者和劳动手段的有机结合之外，还必须把经济活动的场所选择在生产条件最好的地区或地点进行，这就是经济布局。

但是，经济布局不是凭主观意志来确定的，而是社会经济发展的需要与客观实际条件的可能相结合的产物。

经济布局就是通过研究社会经济发展的需要与可能，在地域空间上统一起来使社会经济活动获得最佳的经济效益。

经济布局是一种社会经济现象，它关系到自然、技术、社会、经济等许多复杂的问题。

布局的合理与否，是生产力能否取得预期经济效益的前提条件。

布局合理，百年受益；布局不合理，百年受害。

经济地理学就是要从在社会化大生产中，生产与生产之间、生产与流通之间、生产与消费之间存在着错综复杂的社会经济联系中，研究经济布局在时间上和空间上发展变化的客观规律。

· · · · · ·

<<新编中国经济地理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>