

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787811104967

10位ISBN编号：7811104962

出版时间：2008-7

出版时间：安徽大学出版社

作者：杨荣明

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实用教程>>

内容概要

《电子商务实用教程》有以下三个方面创新之处：一是教材总结了电子商务的内涵并诠释了电子商务的定义。

目前，电子商务在学术界以及教学中都还没有一个统一的定义，这就给电子商务教学带来了许多不确定性，如教学目的与要求、教学内容和体系、专业建设等等。

《电子商务实用教程》将电子商务定义为基于信息技术之上、以电子信息工具为手段、以电子信息交换为内容的商务活动。

这就使得上述问题迎刃而解了，为电子商务专业建设和专业教学奠定了基础。

二是教材提出了电子商务发展阶段划分的新论断，提出电子商务已经进入了应用阶段的论断，有助于对电子商务应用的理解。

到目前为止，人们还是在讲电子商务发展过程的四个阶段（起步阶段、发展阶段、滑坡阶段和调整阶段），而《电子商务实用教程》提出的2004年以后电子商务进入了应用阶段的观点，体现出高校教材的学术性。

三是教材的实训篇，将电子商务应用内容模块化、专业技能训练程序化，极大地提高专业教学和基础教学的效率，能够真正起到强化实践性教学的效果。

书籍目录

第一篇 理论篇第一章 概述第一节 电子商务的内涵第二节 电子商务的应用类别第三节 电子商务的影响第四节 我国电子商务应用时代已经到来第二章 电子商务功能系统第一节 电子商务的基本功能第二节 电子商务系统结构第三节 构造电子商务系统第三章 电子商务法律与安全环境第一节 电子商务法律环境第二节 电子商务的安全问题第三节 电子商务安全协议第四节 电子商务安全技术第四章 电子商务物流环境第一节 现代物流的概念第二节 现代物流的特点第三节 我国物流的现状和发展第二篇 应用篇第五章 电子商务结算系统第一节 电子商务的支付系统第二节 电子商务支付方式第三节 电子商务的金融服务第四节 电子支付的主要模式第六章 网络营销第一节 网络营销的特征第二节 网络营销的规划第三节 网络促销的策略第七章 企业资源计划第一节 企业资源计划的功能第二节 企业资源计划管理的主要对象第三节 企业资源计划的主要管理模块第四节 企业资源计划的应用与发展第八章 国际电子商务第一节 国际贸易信息交流第二节 国际贸易合同第三节 违约及其救济第九章 企业电子商务体系的创建第一节 论证电子商务第二节 Internet网络的连接第三节 网上运作的市场分析第四节 评估电子商务运作的有效性第三篇 实训篇第十章 电子商务实现技术第一节 Internet技术第二节 数据库技术第三节 EDI技术第四节 卡技术第五节 条码技术第十一章 电子商务模块实训第一模块 网上交易实验一 个人网上购物模拟实验 (B2C模块) 实验二 个人网上拍卖模拟实验 (C2C模块) 实验三 EDI模拟实验参考文献后记

章节摘录

第一篇 理论篇 第一章 概述 第一节 电子商务的内涵 一、电子商务的产生和发展

(一) 电子商务是经济发展和科技进步的产物 1. 电子商务的产生 人类社会在迈入21世纪的同时, 全球也跨入了网络经济时代, 由信息革命推动的信息化正在席卷全球。为了适应高科技的发展和经济的全球化, 各国都在加紧进行产业结构的调整, 国民经济的重心从传统的工业和农业向知识密集型和科技密集型的服务业加速倾斜。现代服务和信息产业正取代传统产业, 成为新的经济增长点和支柱产业, 促使国家整体的产业结构升级。

电子商务是在西方发达国家进入后工业时代、以新型企业为主要推动力、以争夺全球市场为目标、以网络技术为手段而演化出来的一种新的竞争方式。电子商务正在极大地改变着企业的经营管理模式, 给企业的活动创造了新的空间, 使之在组织、经营、管理、运行、人才等诸多方面产生深刻的变化。

早在1839年电报刚出现的时候, 人们就萌发了运用电子商务手段进行商务活动的设想, 各种商务信息开始突破空间的界限, 逐渐将社会经济活动带入电子时代。20世纪60年代, 人们开始用电报发送商务文件; 70年代又普遍采用方便、快捷的传真机来代替电报; 80年代计算机的普及和字表处理软件的出现产生了企业内部电子数据处理 (EDP, Electronic Data Process) 技术, 为标准格式商务单证的开发应用提供了条件, 使企业商业文件的处理从书面文件转变为电子文件形式。

随后, 人们又开始尝试在贸易伙伴之间的计算机上使数据能够自动交换, 即EDI。

<<电子商务实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>