

<<出版散论>>

图书基本信息

书名：<<出版散论>>

13位ISBN编号：9787811107302

10位ISBN编号：7811107309

出版时间：2011-10

出版时间：安徽大学出版社

作者：张宏

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版散论>>

内容概要

“出版，就是生活；出版的美丽，也就是生活的美丽。
”这些富有哲理的语言，蕴含着一个出版人对出版事业的无限憧憬、无限热爱。
在这种精神境界的引领下，张宏道出了“从业于出版，思考出版，研究出版，无怨无悔”。

《出版散论》真实地记载了张宏对出版业特别是大学出版业的感悟、学习、探索的心路轨迹。
以一种简洁而又直接的行文形式表达了作者对中国出版业的所思、所想、所愿和所感。

<<出版散论>>

书籍目录

- 序
- 关于出版与出版研究（代前言）
- 出版散论篇
- 不断逾越的阵痛——关于中国出版业走向的一些思考
- 关于出版强国的评判及我国出版业的国际地位
- 平衡或者重新洗牌——对我国图书出版单位类别性地域结构分布的一个分析
- 专业出版的由专而强而大之路——国际专业出版及其对我国出版业的启示
- 关于出版社内部管理机制与图书产品研发和市场营销关系的探讨
- 书香回归“大苹果”——2005年美国书展（BEA）印象
- 韬奋精神对当代出版人的意义
- 文学经纪：从克林顿自传说起
- 我国图书版权贸易输出症候析
- 图书版权贸易专业人员人才素质要求与培养刍议
- 图书版权贸易：富有创造性的图书出版活动
- 有效开展图书版权贸易的八项常规工作
- 热点出版的冷思考——以2008年我国若干热点出版活动为例
- 影响、偏移与碰撞——对2010上海世博会和我国世博图书出版的若干思考
- 从转型走向破局——关于数字出版与纸质出版的博弈
- 大学出版篇
- 美国大学出版的历史、定位与宗旨
- 循教学科研之本行学术出版之风——美国十家大学出版社简介
- 美国大学出版社：无赢利下的经营管理
- 他山之石可以攻玉——美国大学出版对我们的启迪
- 欧美大学出版编辑工作实务
- 欧美大学出版出版工作实务
- 欧美大学出版营销工作实务
- 拿来主义与我国大学出版社的发展走向探微
- 中国大学出版：历史沿革与特点
- 中国大学出版：去从两相知

<<出版散论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>