

<<印染生产管理>>

图书基本信息

书名：<<印染生产管理>>

13位ISBN编号：9787811115222

10位ISBN编号：7811115220

出版时间：2009-5

出版时间：东华大学出版社

作者：张鹏 著

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;印染生产管理&gt;&gt;

## 前言

上世纪九十年代以来, 印染企业进入了一个蓬勃发展的时期, 特别是东南沿海一带, 印染企业如雨后春笋般地创立和兴起, 但近年来, 随着印染企业之间竞争的日益加剧, 那种粗放式的生产管理模式的弊端日渐显露, 正在走向没落, 印染企业对生产管理越来越重视。

“生产管理是企业生存和发展的命脉”的观点越来越深入人心, 一场生产管理的变革正在悄然兴起。

事实证明, 许多印染企业的技术装备与国外相比并不落后, 但由于生产管理跟不上, 致使好的设备并没有产生好的效益, 劳动生产率、产品质量等指标都比较低。

相反, 有些印染企业虽然技术装备并不先进, 甚至有些落后, 但由于注重生产管理, 在生产管理方面肯下功夫, 也创造出了惊人的效益。

笔者在印染企业多年的工作中发现, 染整专业毕业的大中专学生, 在专业方面掌握了一定的专业理论知识, 但在印染生产管理方面却是一张白纸, 而印染企业的技术和生产管理是相互渗透, 密不可分的, 这就造成了他们进入企业后, 一时难以适应企业的技术和管理工作, 进入工作角色较慢。

根据我们对染整专业毕业生的跟踪调查, 染整专业有80% - 85%的学生是去印染企业工作的, 在随后的一二年中有近70%的学生担任了班组长、技术员或其他管理工作, 在工作中, 企业领导普遍反映学生的印染生产管理知识亟需加强。

在本专业的教学指导委员会会议中, 专家们也多次提议, 必须对染整专业的学生开设《印染生产管理》课程, 而且要作为一门必修的核心课程。

故此, 从2005年开始不少高职院校染整技术专业陆续单独开设了《印染生产管理》这门课程。

本教材除绪论外, 共分五个部分, 采用模块化的编写方式。

包括生产管理基础知识概述、印染生产专业管理、印染生产运作管理、印染安全生产管理、印染环境管理共五个模块, 系统地介绍和阐述了印染生产管理的基本内容。

本书在编写过程中, 立足当前印染企业的生产实际, 注重针对性、实用性, 并加入了适当的前瞻性内容, 力争为高职染整专业学生提供印染企业生产管理的系统知识, 启发他们在工作实践中的思路, 使他们在跨入印染企业、走上印染工作岗位后, 能尽快地融入企业, 适应工作, 进入岗位角色, 并为他们进一步的发展打下扎实的基础。

参加本书编写工作的有张鹏(浙江纺织服装职业技术学院)、张少雄(维钟印染有限公司总经理、高级经营师)、袁近(浙江纺织服装职业技术学院, 高级工程师、副教授)、吴爱莲(浙江纺织服装职业技术学院)、郑志荣(浙江纺织服装职业技术学院)等。

其中, 绪论、模块一由张鹏编写; 模块二第一章、第四章、第五章和模块三由张鹏、张少雄共同编写; 模块二第二章、第三章由袁近编写; 模块四由吴爱莲编写; 模块五由郑志荣编写。

本书在编写过程中, 得到了许多印染企业的帮助和支持, 特别是宁波维钟印染有限公司, 对本书的编写做出了重要贡献, 这里一并表示感谢。

由于时间仓促和作者水平有限, 本教材不当之处, 敬请读者批评指正。

编者 2009年3月

## <<印染生产管理>>

### 内容概要

《印染生产管理》除绪论外，共分五个部分，采用模块化的编写方式。包括生产管理基础知识概述、印染生产专业管理、印染生产运作管理、印染安全生产管理、印染环境管理共五个模块，系统地介绍和阐述了印染生产管理的基本内容。

《印染生产管理》在编写过程中，立足当前印染企业的生产实际，注重针对性、实用性，并加入了适当的前瞻性内容，力争为高职染整专业学生提供印染企业生产管理的系统知识，启发他们在工作实践中的思路，使他们在跨入印染企业、走上印染工作岗位后，能尽快地融入企业，适应工作，进入岗位角色，并为他们进一步的发展打下扎实的基础。

## 书籍目录

绪论一、我国印染工业发展历程二、我国印染行业的现状三、我国印染行业竞争力分析四、印染行业面临的形势五、印染行业发展趋势

模块一 生产管理基础知识概述第一节 生产管理的基本概念一、企业二、生产三、生产管理四、生产类型五、生产过程第二节 生产管理的基本问题一、生产管理的目标二、生产管理的内容三、生产管理的任务四、生产管理的原则五、生产管理的组织机构六、生产管理在企业管理中的地位七、市场环境对生产系统的影响八、生产管理者及其技能要求第三节 生产管理理论的发展及我国生产管理模式的更新一、生产管理理论的起源与发展二、现代生产管理的环境变化三、我国生产管理模式的更新作业与思考题

模块二 印染生产专业管理第一章 印染企业的工艺管理第一节 来样分析、审查和仿样一、染色和漂白产品的来样分析、审查和仿样二、印花产品的来样分析、审查和仿样第二节 工艺方案的制定与研究第三节 工艺规程的编制第四节 日常工艺管理一、工艺管理责任制二、工艺纪律三、日常工艺管理要点四、工艺检查五、新产品开发的工艺管理作业与思考题

第二章 印染企业的质量管理第一节 质量与全面质量管理一、质量的概念二、质量管理三、全面质量管理(TQM)第二节 质量保证体系一、质量保证体系的概念和内容二、全面质量保证体系的运行方式第三节 基层管理人员必须掌握的质量管理工具和方法一、5MIE管理二、QC小组三、常用质量统计分析方法第四节 ISO9000标准和质量认证一、ISO9000标准的一般知识二、2000版ISO9000标准的构成三、ISO9000标准主要术语简介四、ISO9000认证五、班组长在ISO9000质量体系认证中的主要工作作业与思考题

第三章 印染设备管理第一节 设备管理概述一、设备二、染整工艺对染整设备的基本要求三、我国染整设备的发展概况四、设备管理第二节 设备的选择一、企业选择设备的一般过程二、设备选择的原则三、设备选择方案的评价第三节 设备的使用、维护和修理一、设备的使用二、设备的磨损与故障规律三、设备的维护和修理四、当前印染企业设备管理工作中存在的问题第四节 车间班组设备管理一、车间主任如何抓好设备管理工作二、班组设备管理第五节 设备的更新与改造一、设备的寿命二、设备的更新三、设备的改造作业与思考题

第四章 印染物料管理第一节 物料计划管理一、物料计划的制定二、物料计划的实现目标三、物料计划的检查与分析第二节 物料采购管理一、采购管理概述二、价值成本分析三、准时化采购简介第三节 物料使用管理一、物料的配送二、物料的消耗第四节 物料库存管理一、库存及库存管理概述二、库存控制的基本方法第五节 印染企业的物料管理制度举要一、物料采购制度二、物资验收及入库制度三、物料领用及发料制度四、物料保管及保养制度五、物资盘点及核对制度六、物资备料及退料制度七、物资分工保管及储备资金考核制度八、物资消耗定额及定额管理制度九、旧料回用制度十、提货运输制度十一、坯布仓库管理制度十二、成品仓库管理制度十三、染化料仓库管理制度十四、五金和机物料仓库管理制度作业与思考题

第五章 印染企业生产成本控制第一节 生产成本和生产成本控制概述一、生产成本二、生产成本控制第二节 印染厂生产成本的构成和控制方法一、印染厂生产成本的构成二、降低印染企业生产成本的主要途径作业与思考题

模块三 印染生产动作管理第一章 印染企业的生产特点和生产运作流程第一节 印染企业的生产特点和管理要求第二节 印染企业的生产运作流程作业与思考题

第二章 印染企业生产的计划与组织第一节 生产能力的核定一、生产能力的概念二、影响生产能力的因素三、生产能力的核定四、生产能力的调整五、生产能力的柔性第二节 印染生产计划和生产作业计划一、生产计划二、生产作业计划第三节 生产(作业)计划的实施一、生产调度工作二、生产进度控制三、在制品控制第四节 生产过程的劳动组织一、劳动分工与员工配备二、劳动协作与劳动组织三、劳动定员及方法四、劳动用工制度与劳动考核五、员工培训第五节 车间主任的职责及其在生产管理中的工作要点.....

模块四 印染安全生产管理模块五 印染生产环境管理参考资料

## &lt;&lt;印染生产管理&gt;&gt;

## 章节摘录

## a.生理上的需要。

这是人类维持自身生存的最基本要求，包括饥、渴、衣、住、性的方面的要求。

如果这些需要得不到满足，人类的生存就成了问题。

从这个意义上说，生理需要是推动人们行动的最强大的动力。

马斯洛认为，只有这些最基本的需要的满足达到维持生存所必需的程度后，其他的需要才能成为新的激励因素，而此时，这些已相对满足的需要就不再成为激励因素。

## b.安全上的需要。

这是人类要求保障自身安全、摆脱事业和丧失财产威胁、避免职业病的侵袭、接触严酷的监督等方面的需要。

马斯洛认为，整个有机体是一个追求安全的机制，人的感受器官、效应器官、智能和其他能量主要是寻求安全的工具，甚至可以把科学和人生观都看成是满足安全需要的一部分。

当然，当这种需要一旦得到相对满足后，就不再成为激励因素。

## c.感情上的需要。

这一层次的需要包括两个方面的内容。

一是友爱的需要，即人人都需要伙伴之间、同事之间的关系融洽或保持友谊和忠诚；人人都希望得到爱情，希望爱别人，也渴望接受别人的爱。

二是归属的需要，即人都有一种归属于一个群体的感情，希望成为群体中的一员，并相互关心和照顾。

感情上的需要比生理上的需要更细致，它和一个人的生理特性、经历、教育、宗教信仰都有关系。

## d.尊重的需要。

人人都希望自己有稳定的社会地位，要求个人的能力和成就得到社会的承认。

尊重的需要又可分为内部尊重和外部尊重。

内部尊重是指一个人希望在各种环境中，有实力、能胜任、充满信心、能独立自主。

总之，内部尊重就是人的自尊。

外部尊重是指一个人希望有地位、有威信，受到别人的尊重、信赖和高度评价。

马斯洛认为，尊重需要得到满足，能使人对自己充满信心，对社会满腔热情，体验到自己活着的价值。

## c.自我实现的需要。

这是最高层次的需要，它是指实现个人理想、抱负，最大程度地发挥个人的能力，完成与自己的能力相称的一切事情的需要。

也就是说，人必须干称职的工作，这样才会使他们感到最大的快乐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>