

<<基础服装设计>>

图书基本信息

书名：<<基础服装设计>>

13位ISBN编号：9787811118025

10位ISBN编号：7811118025

出版时间：2010-12

出版时间：东华大学

作者：刘晓刚//崔玉梅

页数：316

字数：507000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础服装设计>>

内容概要

服装是人类生活最基本的需求之一，它在整个社会精神生活与物质生活中占有重要的地位。早期社会中，人类对服装的需求更多趋向于实用性和功能性，御寒、遮体、防止外物伤害是服装最初产生的原因，当时服装的物质性较为明显。

随着人类文明和科学技术的进步，在人们物质生活水平提高的同时，服装的精神性越来越明显，它已经不单纯是一种物质现象，还包含着丰富的文化涵义。

服装作为一种文化，是人类生存方式的创造物，不仅反映出人与自然、人与社会的关系，而且十分鲜明地折射出一个时代的氛围和人们的精神风貌。

现在，服装已不再单纯作为生活必需品而存在，服装功能的外延已经更多向社会文化和精神领域拓展。

作为人类生活状态中不可缺少的、反映一个人的理想、追求和情操的一种符号和象征，服装已经成为一种非语言的信息载体，表明了一个人的身份、个性、气质和价值取向，其较强的使用价值自不待言，其社会价值、文化价值乃至艺术价值越来越体现于人类对服装的基本需求之上。

<<基础服装设计>>

书籍目录

前言

第一章 服装设计的基本知识

第一节 关于设计与服装设计

第二节 服装的构成要素

第三节 服装设计的基本要求

思考与练习

第二章 服装设计造型要素

第一节 造型与造型要素

第二节 服装设计四大造型要素

第三节 造型要素在服装上的表现形式

第四节 造型要素之间的相互关系

思考与练习

第三章 服装设计中的美学原理

第一节 形式美原理及其在服装中的应用

第二节 视错及其在服装中的应用

第三节 服装设计的审美角度

思考与练习

第四章 服装设计灵感

第一节 设计灵感的概述

第二节 设计灵感的来源

第三节 设计灵感的捕捉训练

思考与练习

第五章 服装设计中的方法论

第一节 设计思维

第二节 设计方法

第三节 造型方法

第四节 设计意图的营造

思考与练习

第六章 服装廓形设计

第一节 服装廓形设计概述

第二节 服装廓形的分类方法

第三节 服装廓形变化的主要部位

第四节 服装廓形的设计方法

思考与练习

第七章 服装细节设计

第一节 服装细节设计概述

第二节 服装细节的分类设计

第三节 服装细节设计方法

思考与练习

第八章 服装分类设计

第一节 服装分类设计概述

第二节 服装的分类方法

第三节 常见服装分类设计

思考与练习

第九章 服装设计风格

<<基础服装设计>>

第一节 服装风格概念及意义

第二节 服装设计风格的表现要素

第三节 主要服装风格

第四节 其他服装风格

思考与练习

第十章 服装设计完成程序

第一节 服装设计的实现流程

第二节 服装设计的实现工具

第三节 服装设计稿的完成

第四节 服装设计的形式

思考与练习

第十一章 服饰图案设计

第一节 服饰图案的概念

第二节 服饰图案的分类

第三节 服饰图案与其他设计要素的关系

第四节 服饰图案的表现形式

思考与练习

第十二章 服装流行的分析应用

第一节 服装流行概述

第二节 服装流行资讯的获取途径

第三节 服装流行的主题概念

第四节 服装流行的主要内容

思考与练习

第十三章 系列服装设计

第一节 系列设计的概念

第二节 系列服装的设计条件

第三节 系列服装的设计思路

第四节 系列服装的设计方法

第五节 系列服装的设计步骤

思考与练习

第十四章 工业化服装设计

第一节 工业化服装概述

第二节 工业化服装设计标准

第三节 服装商品的标识

第四节 工业化服装生产流程

思考与练习

参考文献

章节摘录

在设计中，“前所未有”是多样性的，既可以是造型的前所未有，也可以是色彩的前所未有；既可以是材料的独特新奇，也可以是工艺的创新设计。从造型的不同要素到材料的千变万化，不管哪个环节选择了哪种结果，只要带有“前所未有”的特点，都可以具有某个方面或一定程度的设计意义。

2.提出设想和方案。想象是设计产生的孵化器，但是，想象是非常模糊的纯粹意念形式。要把想象变成可行的设计，还要提出具体的设想和方案，即思维的具体化。这是设计必不可少的环节。

提出设想和方案是一个将思维转变成可感知形态的过程，它把朦胧阶段的想象逐步清晰化，在一个较小的范围和较短的时间内，选择一种最为恰当的方式表现出来，并为人们所感知。

所谓“最恰当方式”包括对设计程序、表现范围和表达方式的选择、评估及其优化，最终体现为对由设计而带来的综合成本与综合效益的考核。

这个过程体现了设计的科学性，是现代设计所要求的内容。

设计思维的具体化包括对设计元素、制造材料和加工技术的排列、选用和搭配。

比如，以树叶和小装饰品作为灵感来源设计服装产品会产生许多不同的设计结果，在构思时就要考虑具体造型的应用，到了具体应用时还要考虑用在什么品类的服装中，使用什么样的加工技术或者装饰手法等等。

如彩图1-1中的手套设计，其灵感来源就是树叶和小饰品，设计思维和应用效果都非常富有创意。

3.物化的表现形式 所谓物化，是指将设计思维转变成可以用感官感知的实物形式。

设计不是纯粹意念形式，不经过物化的设计还是意念中的东西，没有变成现实的存在。

对于实物产品来说，它往往要求把计划和构思首先进行视觉化表达，即将设计构思转变成可以用视觉感知的形态，然后要求将这一视觉形态转变成用听觉、触觉、嗅觉或味觉可以感知的实物形态。

只有当设计思维以某种形式物化以后，人们对这一思维的认知便有了较为统一和明确的标准。

由于设计种类的不同，物化的形式也有所不同。

文字、图形、模型、符号、样品等，都是某种设计的物化形式。

比如，建筑设计最初的物化形式是按比例缩小的建筑模型，最终的物化形式是实体建筑物。

在服装设计中，服装设计效果图或者直接用材料表现设计构思的实物都是服装设计思维的物化形式，具体包括造型元素的排列、材料的选用、色彩的搭配等所有设计构成要素的表现。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>