

<<20世纪时装设计艺术>>

图书基本信息

书名：<<20世纪时装设计艺术>>

13位ISBN编号：9787811119206

10位ISBN编号：781111920X

出版时间：2011-7

出版时间：东华大学出版社

作者：李红梅

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<20世纪时装设计艺术>>

内容概要

艺术和品牌表面上似乎离我们越来越近，但似乎文化的意义和内涵却又离我们越来越远。在当今这独特的读图时代，人们习惯借助计算机搜寻需要的资料，而忽略了艺术和品牌的文化意义，时装亦如此。时装品牌已经渗入我们的生活，很多人却对它熟视无睹……所以，李红梅编著的《20世纪时装设计艺术》的宗旨也就水落石出了——让品牌成为我们这个时代文化的重要组成部分；让时装艺术真正地深入人心，深入生活；让我们服装设计专业的学生站在一个适度的起跑线上……

<<20世纪时装设计艺术>>

书籍目录

第一章 摆脱束缚，追求自由(1900 ~ 1910年)

- 一、文化背景和时代特征
- 二、服饰文化观念的转变
- 三、时装之父：查尔斯·弗雷德里克·沃斯
- 四、著名设计师及其作品

第二章 战争改变了服装(1911 ~ 1920年)

- 一、文化背景和时装特征
- 二、女装的现代化
- 三、时装设计的里程碑——正式女性长裤出现
- 四、著名设计师及其作品

第三章 疯狂的爵士乐时代(1921 ~ 1930年)

- 一、文化背景
- 二、职业女装、裸体主义、装饰艺术等
- 三、直筒形、杰尔逊奴样式的女装
- 四、著名设计师及其作品

第四章 成熟优雅的女性美(1931 ~ 1940年)

- 一、时代背景
- 二、细长形与军服式
- 三、白色晚装——时装设计史上的一个里程碑
- 四、著名设计师及其作品

第五章 战争与和平(1941 ~ 1950年)

- 一、战争的影响
- 二、儿童风格
- 三、电影偶像的出现
- 四、著名设计师及其作品

第六章 巴黎时装神话(1951 ~ 1960年)

- 一、战后的“新面貌”
- 二、休闲装出现
- 三、化妆、电影和其他
- 四、著名设计师及其作品

第七章 流行的转化(1961 ~ 1970年)

- 一、摇滚音乐与时装
- 二、60年代初女装的机能化和多样化
- 三、反传统时装与“迷你”时代
- 四、其他的新艺术风貌
- 五、著名设计师及其作品

第八章 宽松时代(1971 ~ 1980年)

- 一、高级成衣业的崛起
- 二、石油危机与宽松式造型
- 三、型的复归
- 四、流行的多样化和民族风运动
- 五、著名设计师及其作品

第九章 成功与享受(1981 ~ 1990年)

- 一、回归传统、回归自然、保护环境
- 二、雅皮士的出现

<<20世纪时装设计艺术>>

三、流行的跨时空性

四、保护生态环境

五、著名设计师及其作品

第十章 走向未来(1991 ~)

一、文化背景

二、快餐文化与时装

三、高级时装前途未卜

四、著名设计师及其作品

<<20世纪时装设计艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>