

<<服装色彩创意设计>>

图书基本信息

书名：<<服装色彩创意设计>>

13位ISBN编号：9787811119343

10位ISBN编号：781111934X

出版时间：2011-9

出版时间：东华大学

作者：程悦杰

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装色彩创意设计>>

内容概要

色彩、款式和面料是服装设计的三要素，三者相比.色彩是影响人视觉效果最重要的因素，俗话说“远看色，近看花”。

在服装卖场里，服装色彩是影响顾客购买意向的第一要素。

随着我国经济文化的不断发展，多数人已经从关注服装实用性的初级消费者转变为关注服装审美性的成熟消费者，即从关注牢固和耐用性转变为关注美观性、独特性和时尚性，而决定这些主要因素就是色彩，因此，服装色彩设计已经成为服装设计和生产的头等大事。

<<服装色彩创意设计>>

书籍目录

第一章 概述

- 一、本书内容结构说明
- 二、服装色彩设计重点与难点分析

第二章 服装配色的基本原则和方法

- 一、唤醒你的色彩感觉
- 二、服装色彩的和谐原则
- 三、服装色彩的搭配类型
- 四、服装色彩的调和
- 五、服装色彩的呼应
- 六、服装色彩的均衡
- 七、服装色彩配色模板

第三章 服装色彩设计的灵感与创意

- 一、服装色彩创意的方式
- 二、服装设计比赛
- 三、实例设计作品色彩创意分析

第四章 成衣服装色彩设计

- 一、成衣服装色彩设计的程序
- 二、单件成衣色彩设计
- 三、套装色彩设计与搭配
- 四、群体服装色彩设计

第五章 影视服装色彩设计

- 一、影视服装色彩的意义
- 二、影视服装色彩的功能
- 三、影视服装色彩设计的原
- 四、影视服装色彩设计的程序与方法
- 五、影视服装色彩设计案例

第六章 流行色

- 一、流行色的概念与特征
- 二、流行色机构
- 三、流行色的发布与应用
- 四、流行色的预测
- 五、利用流行色设计服装色彩

第七章 服装色彩效果图表现技法

- 一、手绘法
- 二、手绘表现作品赏析
- 三、电脑绘法
- 四、电脑表现作品赏析

参考文献

<<服装色彩创意设计>>

章节摘录

版权页：插图：《服装色彩创意设计(第2版)》的内容是以服装色彩设计过程中的几个基本步骤作为框架而架构和组织起来的。

概括地说这几个步骤是：找色(服装色彩设计的灵感与创意第三章)一选色(成衣服装色彩设计第四章)一配色(服装色彩搭配的基本原则和方法第二章)一上色(服装色彩效果图表现技法 第七章)。

当然,为了遵循循序渐进的教学规律以及服装色彩学习中的习惯程序,《服装色彩创意设计(第2版)》在顺序上作了调整。

另外,还补充了流行色等服装色彩学习必须了解的内容(第六章)。

为了适应目前国内影视业蓬勃发展的形势,《服装色彩创意设计(第2版)》还增加了影视服装色彩设计的内容(第五章)。

需要强调的是在实际的服装色彩设计中,以上的几个过程并非是截然分开的,而是浑然一体、相互作用的。

二、服装色彩设计重点与难点分析(一)服装色彩设计的两个关键1、美的配色(搭配)——理解并掌握配色的基本原理和基本方法,学会色彩搭配。

首先要做到所设计的色彩搭配是美的、和谐的,这是所有色彩设计的前提和基础。

2、合适的配色(选色)——选择适合服装穿着者的个人特点(包括诸如:身高、肤色等身体的自然性条件和性格、职业、环境等社会性条件)的色彩。

服装作为对人体的包装,其特殊性决定了它不仅要求色彩是美的还要求是合适的。

(二)切记的形式美法则——对比服装色彩设计的最终目的是创造出一种和谐的色彩视觉效果,而和谐就是多样与统一的结果,也就是对比与统一的中和。

用一个公式表示就是:和谐=对比+统一,其中对比是前提。

形式美的原则很多,《服装色彩创意设计(第2版)》中会有论及,但首先切记“对比”。

(三)学习服装色彩的两件法宝——理解并掌握O和D原理O就是PCCS色相环,D就是PCCS的色调图。

《服装色彩创意设计(第2版)》中所用到的服装色彩搭配方法都是基于这两个图形的组合,其实也就是服装色彩对比与调和的具体类型。

色相环(Hue circle)是将色彩体系化的一种方法

<<服装色彩创意设计>>

编辑推荐

<<服装色彩创意设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>