

<<大学生创业理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<大学生创业理论与实践>>

13位ISBN编号：9787811125337

10位ISBN编号：7811125331

出版时间：2008-05-01

出版时间：云南大学出版社

作者：饶远，赵敏敏，李世萍 编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生创业理论与实践>>

内容概要

《大学生创业理论与实践》包括了我国大学生就业与创业现状分析、大学生创业应具备的基本素质、大学生创业机会的选择、大学生创业计划的制订、大学生创业团队的建设等内容。

<<大学生创业理论与实践>>

书籍目录

第一章 我国大学生就业与创业现状分析第一节 大学生创业概述第二节 大学生创业的现实意义第三节 大学生创业教育是高校教育发展的必由之路第四节 营销学视角中的大学生就业问题第五节 大学生创业的要害分析第二章 大学生创业应具备的基本素质第一节 大学生创业基本素质概述第二节 大学生创业必备的基本素质第三章 大学生创业机会的选择第一节 创业机会分析第二节 评估和确定创业机会第四章 大学生创业计划的制订第一节 确定创业目标第二节 制订创业计划第五章 大学生创业启动资金的筹措第一节 了解投资人的需要第二节 大学生创业融资途径第三节 大学生创业融资误区第四节 开始筹资行动第六章 大学生创业团队的建设第一节 创业团队的人员构成第二节 创业团队管理第七章 公司注册及准备第一节 相关法律知识第二节 几种基本的组织形式第三节 公司注册登记流程第八章 市场竞争局面的有效应对第一节 大学生创业企业的市场定位第二节 大学生创业企业的生存策略第三节 大学生创业企业的竞争策略第九章 研制与推出有竞争力的产品第一节 吸引消费者的产品是什么第二节 实施产品的差异化策略第三节 新型产品的合理价格确定第四节 新产品开发第十章 建立良好的分销渠道第一节 选择分销渠道模式的要素与原则第二节 科学管理与控制分销渠道第三节 适合新创企业的销售渠道第十一章 促销手段的科学选择第一节 广告第二节 其他营销手段第十二章 品牌的创立与维护第一节 品牌的内涵及其构成要素第二节 品牌的作用与定位第三节 品牌的塑造与维护.....第十三章 建立科学的客户管理体系第十四章 创业风险及管理第十五章 企业资金管理与财务常识第十六章 企业人力资源管理参考文献

章节摘录

第五节 大学生创业的要害分析

一、从跳远和三级跳远项目的运动原理分析大学生的创业要素

从现代运动技术生物力学与跳远运动技术的动作结构分析，跳远运动与大学生创业实现惊险一跳的动力学要素具有惊人的相似之处。

具体来说，它们的成功要素包括以下几个方面的内容： 1.跳远运动的动作结构与创业的基本要素

助跑--这是跳远起跳（创业发展）初速度的聚积阶段，包括创业的知识、经验、能力、人际关系与原始资本的积累；起跳点--创业发展的突破口、切入点与支持点；起跳时机--进行创业发展的最佳机遇期（要注意利用创业发展的宏观环境条件，要会顺势而为，借势而上）；腾空的方向与空中轨迹--即创业发展的行业与区域选择；落地--大学生个人知识与能力的施放，自创企业规模的形成与财富的积累。

2.三级跳远运动的动作结构与企业创业发展的三个阶段 创业发展三级跳：即初创企业--兼并整合--上市后的资本运作，使创业者实现从“挣钱”到“赚钱”的嬗变。

1988年，武汉大学7名研究生拼凑了2000元钱创办了以生物产业为主导的“当代生物化学技术研究所”，主要开发从男性小便中提取的尿激酶元素，并把这一产品出口销售到日本，这是由其中一名研究生的博士论文的研究成果转化而来的。

后来。

这个研究生创办的小企业在发展过程中逐步壮大成为国内著名的“当代集团”公司。

目前，全集团公司的总资产已达17亿元之多。

归结起来，他们的创业发展过程共分为三个阶段： 第一阶段（第一跳）即初创企业阶段，始于1988年7月20日。

这一天，他们在武汉市洪山区工商局注册了“当代生物化学技术研究所”；当时企业仅有2000元的注册资金，而且只有2人“下海”，其他5人是兼职。

第二阶段（第二跳）是企业的兼并整合阶段，即从1993年到1995年期间，企业改名成立了“当代科技有限公司”。

<<大学生创业理论与实践>>

编辑推荐

精解创业理念

构建创业理论

破解成功经验

提供创业指导

<<大学生创业理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>